



# Kultura i migracje

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO  
WARSZAWSKICH INSTYTUCJI KULTURY

**opracowanie raportu badania ankietowego:**

Magdalena Ochał / Kolektyw Badawczy

**inicjatorki i realizatorki projektu:**

Weronika Brączek, Magda Sadura / Fundacja Polskie Forum Migracyjne

Badanie ankietowe jest częścią projektu „Partnerstwo na rzecz wpływu. Zwinny model współpracy instytucji kultury z osobami z doświadczeniem migracji” realizowanego dzięki wsparciu finansowemu m.st. Warszawy.

FUNDACJA  
**Polskie  
Forum  
Migracyjne**

  
fundacja  
stocznia

  
projekt współfinansuje  
miasto stołeczne  
Warszawa

## RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO PRACOWNIKÓW I PRACOWNICZEK INSTYTUCJI KULTURY

Badanie ankietowe, którego wyniki prezentujemy poniżej, jest częścią projektu „Partnerstwo na rzecz wpływu. Zwinny model współpracy instytucji kultury z osobami z doświadczeniem migracji” realizowanego dzięki wsparciu finansowemu m.st. Warszawy, programu *Business Unusual* Fundacji Stocznia oraz Kolektywu Badawczego.

Projekt, zainicjowany przez Polskie Forum Migracyjne, umożliwił pracę nad modelem i praktycznymi rozwiązaniami związanymi z komunikacją międzykulturową, integracją i partycypacją, które służyć mają współpracy oraz włączaniu osób z doświadczeniem migracji w działania instytucji kultury.

Celem ankiety było poznanie dotychczasowych doświadczeń i potrzeb osób pracujących w warszawskich samorządowych instytucjach kultury, związanych z włączaniem w działania instytucji osób migranckich.

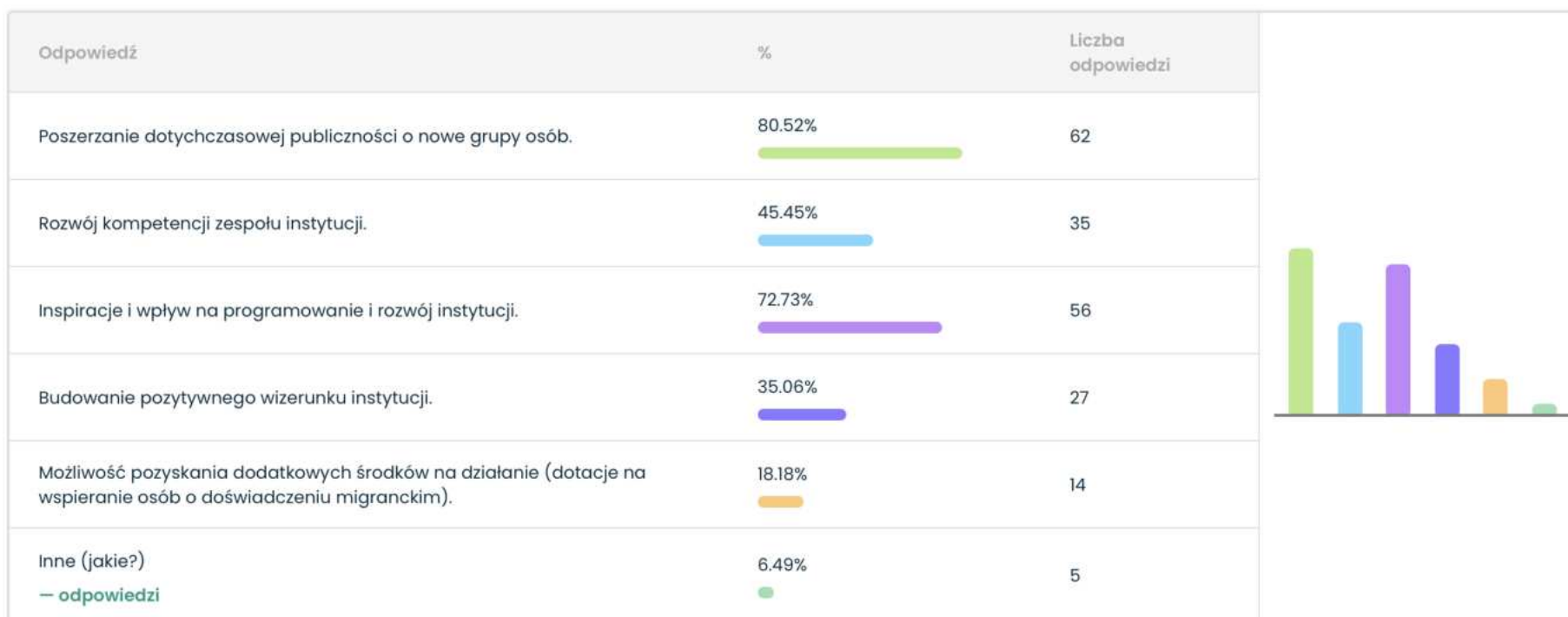
Wyniki ankiety wykorzystane zostały w procesie pracy nad modelem współpracy, którego prototyp powstał w interdyscyplinarnym zespole złożonym z pracowniczek Polskiego Forum Migracyjnego oraz osób reprezentujących warszawskie instytucje kultury (Żoliborski Dom Kultury oraz Nowy Teatr), w tym także osób z doświadczeniem migracji.

Zaproszenie do ankiety realizowanej online otrzymały wszystkie warszawskie instytucje kultury, w tym instytucje dzielnicowe i społeczne oraz Miejsca Aktywności Lokalnej. Ankieta zawierała 21 pytań otwartych i zamkniętych, dotyczących m.in. opinii o korzyściach i istotności włączania osób z doświadczeniem migracji w działania instytucji kultury, rozwiązań i działań podejmowanych przez instytucje w tym zakresie, źródeł wiedzy o społecznościach migranckich, najważniejszych tematów i obszarów wsparcia, którymi zainteresowani są pracownicy i pracowniczki instytucji kultury. Znalazły się też w niej pytania metryczkowe i pytania odnoszące się do kwestii organizacyjnych, które pozwolą zaplanować spotkania z przedstawicielami i przedstawicielkami instytucji kultury w przyszłości.

Ankieta była aktywna od 20 października do 30 listopada 2023 roku. Po przefiltrowaniu odpowiedzi, w raporcie uwzględnione zostały zanonimizowane wyniki 77 respondentek i respondentów reprezentujących samorządowe warszawskie

instytucje kultury. W załącznikach do raportu zawarte zostały wyniki ankiety z wybranych instytucji, z uwzględnieniem kryteriów doświadczenia we współpracy z osobami migranckimi oraz liczebności zespołu instytucji.

## 1. Jakie korzyści z włączania osób o doświadczeniu migracji w działania instytucji kultury są, Twoim zdaniem, najistotniejsze?

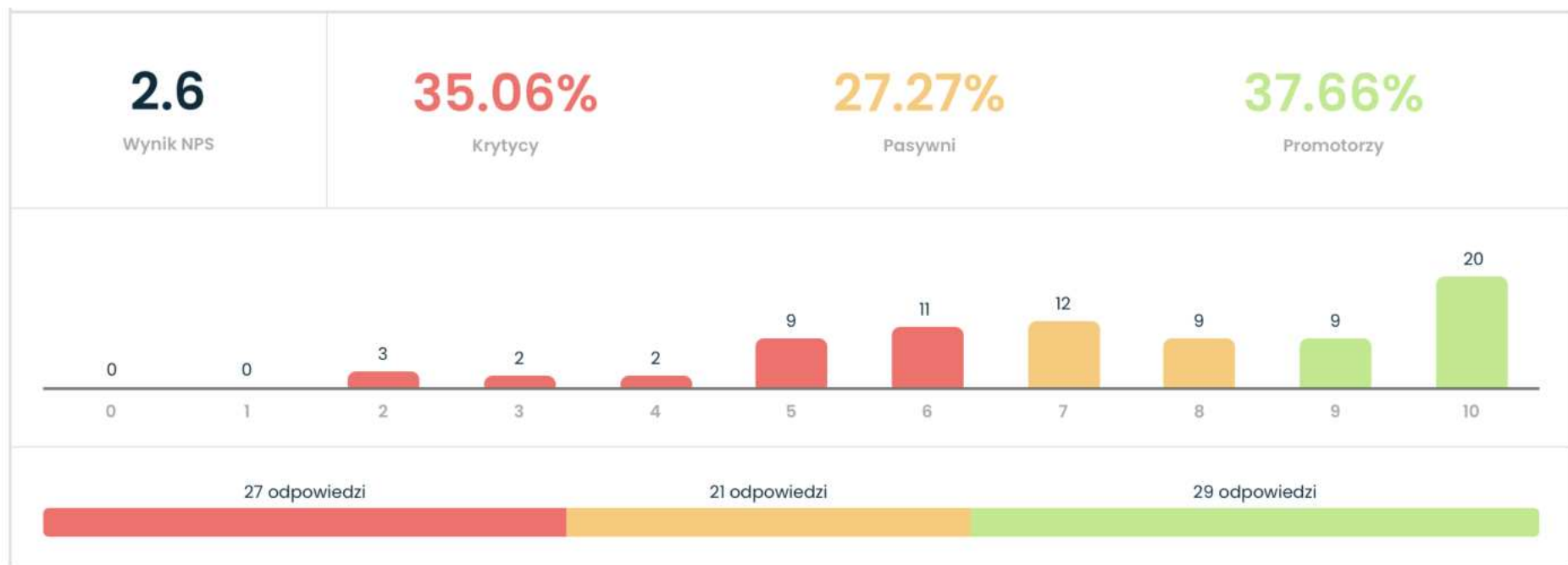


W sumie: 77 wypełnień

Pierwsze pytanie w ankiecie dotyczyło korzyści płynących z włączania osób z doświadczeniem migracji w działania instytucji kultury i dawało możliwość zaznaczenia maksymalnie 3 odpowiedzi. W opinii osób będących pracowniczkami i pracownikami tych instytucji najistotniejszy jest kontekst budowania publiczności i poszerzenia dotychczasowej publiczności o nowe grupy osób (80,52% wskazań). Również ważne są, płynące z włączania, inspiracje i wpływ na programowanie i rozwój instytucji (72,73%). Blisko połowa (45,45%) uznała, że włączanie nowych grup odbiorców i odbiorczyń przekłada się na korzyści w postaci rozwoju kompetencji zespołu ich instytucji, a ponad 1/3 (35,06%), że instytucja może budować poprzez te działania swój pozytywny wizerunek. Najrzadziej (18,18% wskazań) wybierano odpowiedź odnoszącą się do możliwości pozyskania dodatkowych środków w postaci dotacji dla instytucji na wspieranie osób z doświadczeniem migranckim. Respondenci i respondentki mieli też możliwość podania własnych propozycji odpowiedzi i jako korzyści dla instytucji wskazali:

- wsparcie osób z doświadczeniem migracji
- wzmocnienie poczucia akceptacji osób z doświadczeniem migracji w nowym miejscu zamieszkania
- prowadzenie działań będących odpowiedzią na potrzeby różnych grup potencjalnych odbiorców
- nadrabianie zaległości w zakresie włączania osób z doświadczeniem migracji
- inkluzywność – umożliwienie korzystania z zasobów instytucji osobom z doświadczeniem migracji
- wysyłanie sygnału przez instytucję, że potrzeby osób z doświadczeniem migracji są dla niej ważne przy tworzeniu oferty
- budowanie wzajemnego zrozumienia
- budowanie różnorodnej wspólnoty
- przeciwdziałanie stereotypom
- poznawanie perspektywy migranckiej – ich kultury, historii, literatury

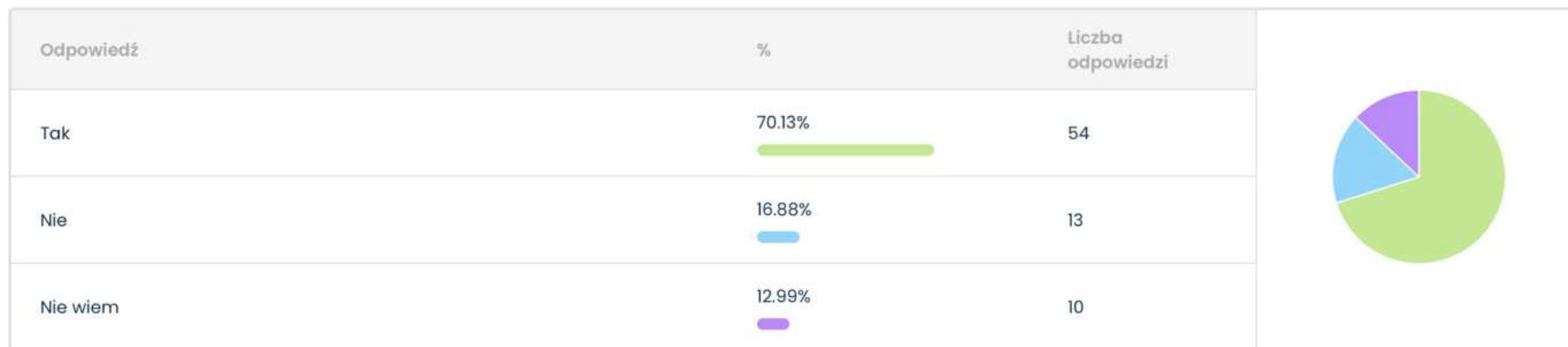
## 2. Czy z Twojej perspektywy działania na rzecz migrantów są istotne dla instytucji kultury, w której pracujesz?



W sumie: 77 wypełnień

Pytanie drugie dotyczyło oceny ważności działań na rzecz migrantów w instytucji, w której obecnie pracują respondenci i respondentki. Odpowiedzi zaznaczyć można było na skali od 0 do 10, gdzie 0 oznaczało zdecydowanie nieważne, a 10 zdecydowanie ważne. Osoby badane podzieliły się w opiniach na temat ważności tego tematu w ich instytucji, najwięcej (37,66%) wskazało, że działania takie są ważne lub bardzo ważne, ale niewiele mniej (35,06%) wybierała na skali wartości niższe (od 2 do 6), wskazując, że nie jest to obecnie obszar priorytetowy w ich instytucji lub cieszy się średnim zainteresowaniem. Trzecią grupą (27,27%) były osoby z instytucji, dla których jest to temat istotny, ale nie najważniejszy.

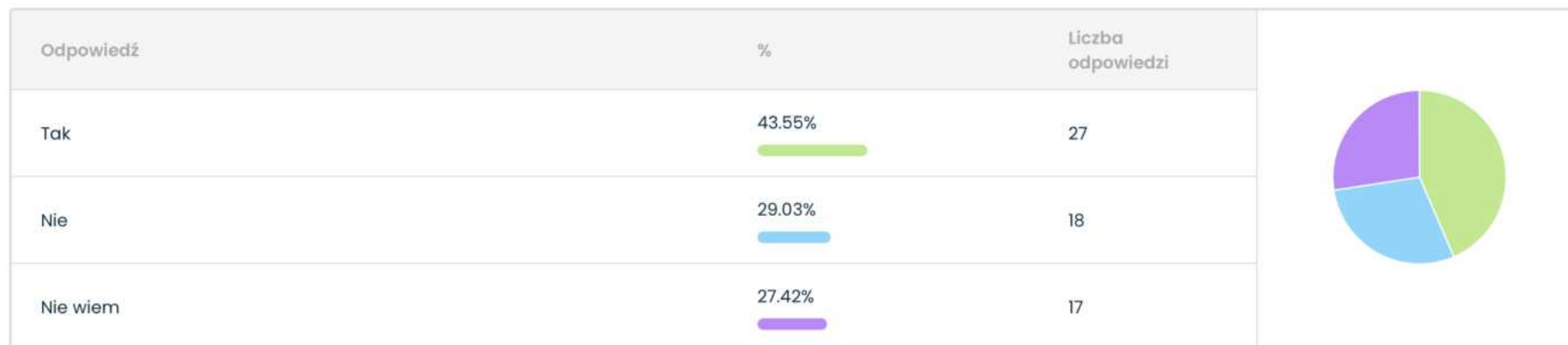
### 3. Czy instytucja, w której pracujesz, ma strategię rozwoju?



W sumie: 77 wypełnień

Osoby badane zostały zapytane także czy instytucja, w której pracują, posiada strategię rozwoju. Zdecydowana większość z nich (70,13%) posiada taki dokument, część (16,88%) nie ma strategii, a co do pozostałych instytucji (12,99%) respondenci i respondenci nie mieli dostatecznej wiedzy.

#### 4. Jeśli odpowiedziałas/ęś TAK na poprzednie pytanie, to czy strategia Twojej instytucji wspomina o osobach z doświadczeniem migracji?

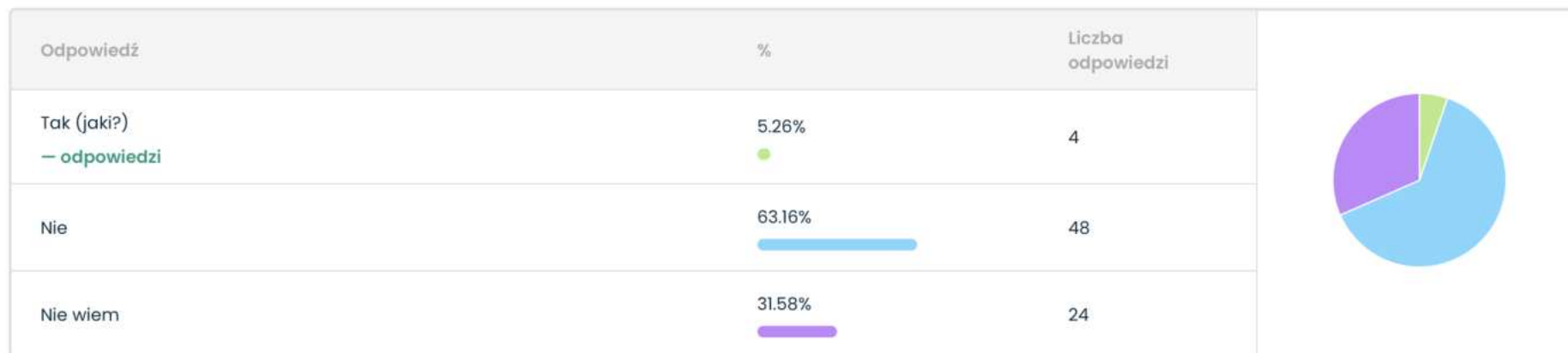


W sumie: 62 wypełnień

Kolejne pytanie nawiązywało do poprzedniego i odnosiło się do obecności treści dotyczących osób z doświadczeniem migracji w strategiach instytucji. Część osób badanych (27,42%) nie wiedziała, czy zapisy takie znajdują się dokumentach strategicznych, blisko 1/3 (29,03%) wskazała, że temat ten nie został w nich zawarty, a pozostałe osoby, stanowiące większość (43,55%) potwierdziły, że strategie ich instytucji wspominają o osobach z doświadczeniem migracji.



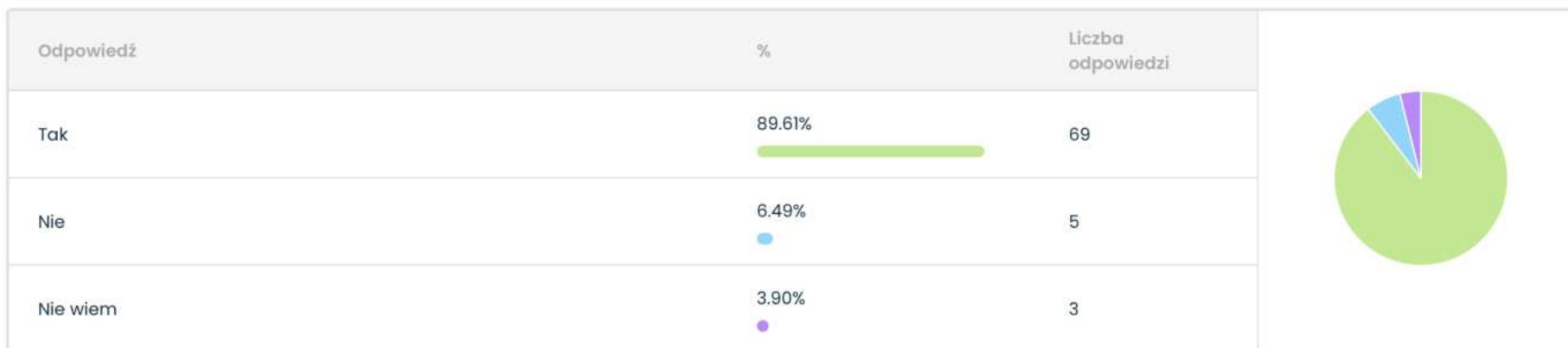
## 5. Czy w instytucji kultury, w której pracujesz, powstał inny dokument (poza strategią) dotyczący działań włączających osoby z doświadczeniem migracji?



W sumie: 76 wypełnień

Osoby badane zostały zapytane również o inne dokumenty, poza strategią, powstające w ich instytucjach, dotyczące działań włączających osoby z doświadczeniem migracji. Większość (63,16%) wskazała, że dokumenty takie nie powstały, duża część (31,58%) nie wiedziała czy takie istnieją i tylko kilka (5,26%) zadeklarowało, że instytucja posiada takie dokumenty, którymi są np.: ekspertyzy, opisy działań i ewaluacje powstające w ramach grantów, projekty działań skierowane do tej grupy odbiorców i odbiorczyń oraz zbiory dobrych praktyk gromadzone przez dział edukacji.

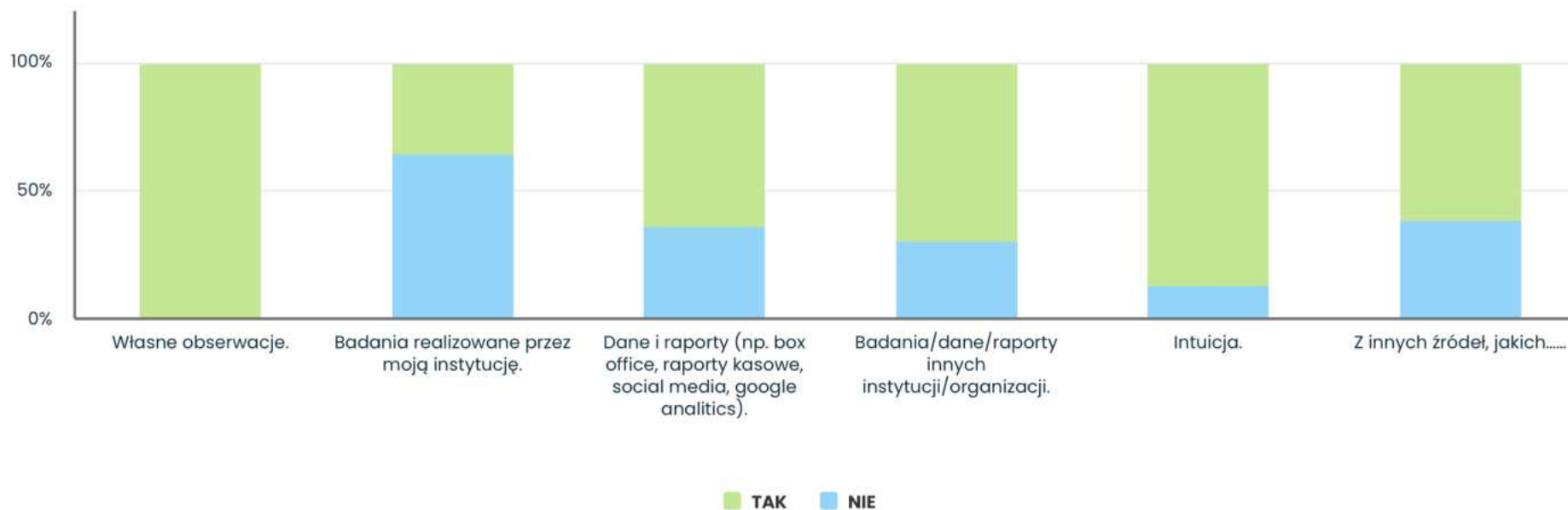
**6. Czy, według Twojej obecnej wiedzy, wśród odbiorców i odbiorczyń działań instytucji, w której pracujesz, są osoby z doświadczeniem migracji?**



W sumie: 77 wypełnień

Jednocześnie, według wiedzy osób badanych, w zdecydowanej większości instytucji, wśród odbiorców i odbiorczyń działań są osoby z doświadczeniem migracji (89,61% wskazań), ich brak zadeklarowało tylko kilka osób (6,49%), pozostałe (3,90%) nie miały wiedzy na ten temat.

## 7. Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

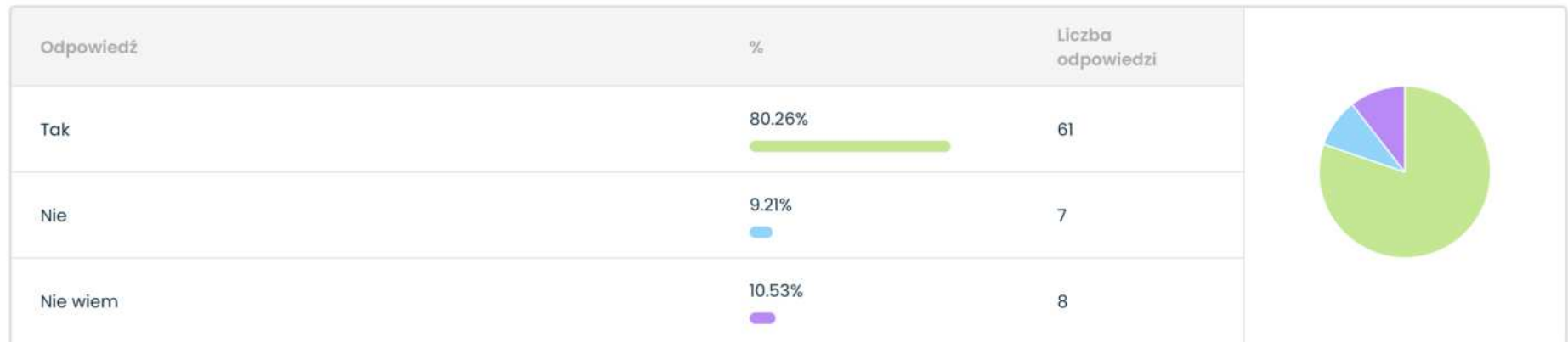


Odpowiedź	TAK	NIE	Średnia
Własne obserwacje.	100.00% (76) 	0% (0) 	<b>1.00</b>
Badania realizowane przez moją instytucję.	35.42% (17) 	64.58% (31) 	<b>1.65</b>
Dane i raporty (np. box office, raporty kasowe, social media, google analytics).	63.64% (35) 	36.36% (20) 	<b>1.36</b>
Badania/dane/raporty innych instytucji/organizacji.	69.64% (39) 	30.36% (17) 	<b>1.30</b>
Intuicja.	86.54% (45) 	13.46% (7) 	<b>1.13</b>
Z innych źródeł, jakich..... — odpowiedzi	61.11% (11) 	38.89% (7) 	<b>1.39</b>

W sumie: 77 wypełnień

Odpowiedzi na pytanie testujące najpowszechniejsze źródła wiedzy o osobach z doświadczeniem migracji jako obecnej lub potencjalnej publiczności instytucji, potwierdziły hipotezę o opieraniu się przede wszystkim na własnych obserwacjach (100% odpowiedzi twierdzących) i intuicji (86,54% odpowiedzi twierdzących). Spora część respondentek i respondentów opiera się również na danych udostępnianych przez inne instytucje lub organizacje (69,64% odpowiedzi twierdzących) oraz na danych i raportach ilościowych instytucji (63,64% odpowiedzi twierdzących). Wiedza o grupie migrantów i migrantek najrzadziej pochodzi z badań realizowanych samodzielnie przez instytucje (35,42% odpowiedzi twierdzących). Pozostałe, ważne źródła wiedzy, wskazane przez osoby badane, to przede wszystkim bezpośrednie doświadczenia - rozmowy z osobami z doświadczeniem migracji będącymi publicznością wydarzeń, kontakty z osobami z innych instytucji lub organizacji zajmujących się tematami migranckimi (np. podczas spotkań sieciujących) oraz przekazy medialne.

8. Czy instytucja, w której pracujesz, wprowadziła jakiegolwiek rozwiązania służące włączaniu osób z doświadczeniem migracji w swoje działania?



W sumie: 76 wypełnień

Zdecydowana większość osób badanych (80,26%) potwierdziła, że w ich instytucji wprowadzono już rozwiązania służące włączaniu osób z doświadczeniem migracji. Rozwiązań takich brakuje w pojedynczych instytucjach (9,21%). Pozostałe osoby badane (10,53%) nie miały dostatecznej wiedzy na ten temat.

## 9. Jeśli odpowiedziałas/eś na poprzednie pytanie "TAK", napisz jakie to rozwiązania.

### PROGRAM

Planowanie programu instytucji z uwzględnieniem potrzeb osób z doświadczeniem migracji jako grup docelowych (przede wszystkim dla dzieci, młodzieży, studentów, seniorów, ale też łączone - dla rodziców z dziećmi)  
Współtworzenie programu instytucji przez osoby z doświadczeniem migracji  
Współorganizowanie wydarzeń z osobami z doświadczeniem migracji  
Planowanie działań integrujących społeczność osób z doświadczeniem migracji ze społecznościami polskimi  
Uwzględnianie w programie instytucji działań popularyzujących twórczość artystów i artystek z doświadczeniem migracji  
Uwzględnianie w programie instytucji wydarzeń normalizujących wartości i estetykę innych kultur  
Współpraca z innymi instytucjami kultury w organizacji wydarzeń kierowanych do osób z doświadczeniem migracji  
Współpraca z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się kwestiami migranckimi i uchodźczymi

### JĘZYK\*

Tłumaczenia na języki obce stron www instytucji (i/lub oddzielnych zakładek na stronach internetowych poświęconych wydarzeniom dla konkretnych grup migranckich/uchodźczych)  
Tłumaczenia na języki obce na wydarzeniach (np. oprowadzaniach, spektaklach, filmach)  
Tłumaczenia na języki obce opisów wydarzeń oraz zaproszeń na wydarzenia  
Tłumaczenie na języki obce prac artystycznych  
Tłumaczenie na języki obce materiałów promocyjnych (plakatów, ulotek) oraz innych materiałów towarzyszących działaniom instytucji  
Tłumaczenie na języki obce regulaminów instytucji  
Uproszczony język polski podczas działań edukacyjnych  
Wielojęzyczne oznaczenia w budynku instytucji

Przygotowanie i dystrybucja przewodników po instytucji z praktycznymi wskazówkami dla odbiorców i odbiorczyń z grup migranckich  
Udostępnianie literatury obcojęzycznej (w bibliotekach i czytelniach)

\*Tłumaczenia dotyczą zazwyczaj języków: ukraińskiego, angielskiego, wietnamskiego

## EDUKACJA

Bezpłatne zajęcia i warsztaty dla osób z doświadczeniem migracji

Zajęcia i warsztaty tematyczne odnoszące się do wielokulturowości odbiorców i odbiorczyń (dotyczące np. muzyki, przyrody, kulinariów) prowadzone przez osoby z doświadczeniem migracji i/lub przez osoby z Polski

Zajęcia i warsztaty tematyczne odnoszące się do kultury lokalnej prowadzone przez osoby z Polski

Zajęcia i warsztaty dostępne dla osób znających słabiej język polski (np. zajęcia teatralne, warsztaty komiksowe, warsztaty kulinarne, wieczory bajek)

Zajęcia językowe (z języka polskiego jako obcego oraz języków obcych) dla osób z doświadczeniem migracji

Spotkania z osobami z doświadczeniem migracji dotyczące kultury kraju ich pochodzenia

## WYDARZENIA ARTYSTYCZNE

Organizacja koncertów artystek i artystów z doświadczeniem migracji

Organizacja spektakli artystek i artystów z doświadczeniem migracji

Organizacja wystaw artystek i artystów z doświadczeniem migracji

Przeeglądy filmowe odnoszące do kwestii migranckich i uchodźczych

Wystawy zdjęć dokumentujących wydarzenia związane z kryzysami migranckimi i uchodźczymi

Wychodzenie z wydarzeniami artystycznymi poza instytucję - np. do ośrodków pobytu długoterminowego dla uchodźców, szkół

Rezydencje artystyczne

## INFRASTRUKTURA

Udostępnianie przestrzeni instytucji na działania społeczne grup migranckich

Udostępnianie pracowni artystycznych

## ZATRUDNIENIE

Zatrudnianie osób z doświadczeniem migracji czasowo lub na stałe, na różnych stanowiskach (najczęściej instruktorskich)

Zatrudnianie osób z doświadczeniem migracji jako pośredniczących we włączaniu innych osób z tej grupy

Współpraca z wolontariuszami z doświadczeniem migracji

*Open call* - nabór osób z doświadczeniem migracji do działań organizowanych w instytucji

## FINANSE

Program minigrantowy

Stypendia na działania

Bezpłatne lub tańsze bilety na wydarzenia dla osób z doświadczeniem migracji

Zwolnienie z opłat za udział w zajęciach i warsztatach



## DZIAŁANIA SPOŁECZNE

Zbiórki darów (ubrań, materiałów higienicznych, żywności) dla osób uchodźczych (w czasie eskalacji działań wojennych i innych kryzysów humanitarnych)

Świetlica dla dzieci osób z doświadczeniem migracji

Miejsce spotkań dla osób z doświadczeniem migracji (umożliwiający wymianę doświadczeń, oferujący miejsce do wypoczynku, ciepłe posiłki, umożliwiające drukowanie dokumentów i korzystanie z wydarzeń kulturalnych na miejscu)

Wsparcie inicjatyw organizacji pozarządowych skierowanych do osób z doświadczeniem migracji

## INNE

Doradztwo i wsparcie w radzeniu sobie na rynku pracy (współtworzenie CV, porady prawne, współtworzenie portfolio artystów)

Organizacja punktu pomocy prawnej

Organizacja wsparcia psychologicznego

Organizacja debat dotyczących kwestii migranckich i uchodźczych

Działania aktywizujące osoby z doświadczeniem migracji do czynnego udziału w kulturze lokalnej

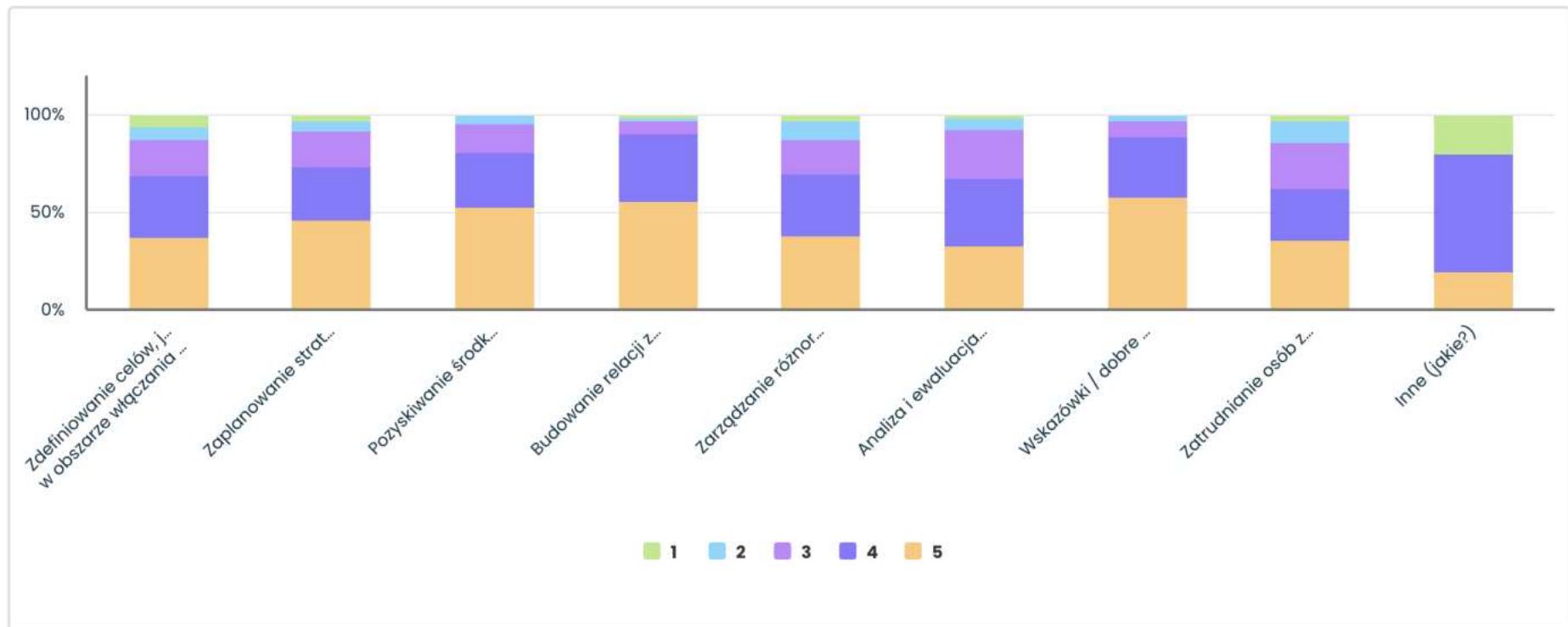
Wieczornice





















Pikniki

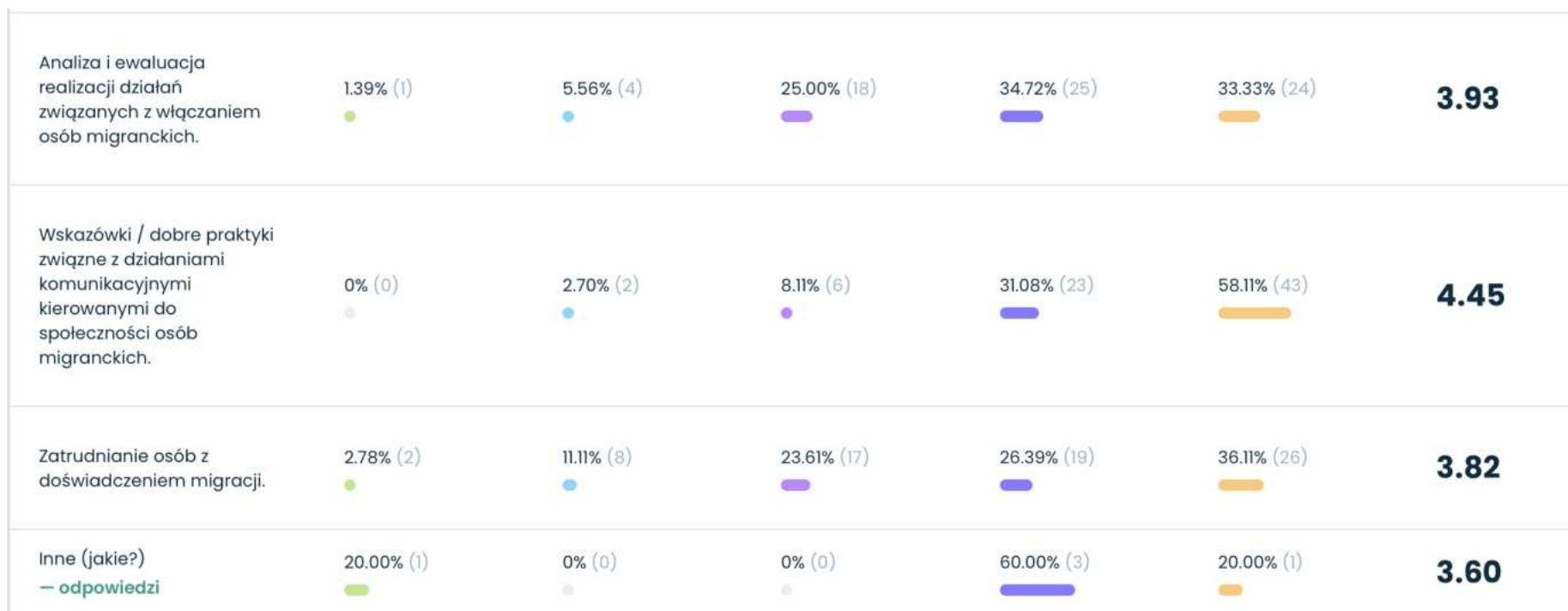
Kiermasze

Podcasty

10. Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza "niepotrzebne", a 5 "bardzo potrzebne".



Odpowiedź	1	2	3	4	5	Średnia
Zdefiniowanie celów, jakie instytucja chce zrealizować w obszarze włączania osób migranckich.	5.41% (4) 	6.76% (5) 	18.92% (14) 	31.08% (23) 	37.84% (28) 	<b>3.89</b>
Zaplanowanie strategii realizacji działań związanych z włączaniem osób migranckich.	2.74% (2) 	5.48% (4) 	17.81% (13) 	27.40% (20) 	46.58% (34) 	<b>4.10</b>
Pozyskiwanie środków na różne inicjatywy i działania kierowane do osób migranckich.	0% (0) 	4.00% (3) 	14.67% (11) 	28.00% (21) 	53.33% (40) 	<b>4.31</b>
Budowanie relacji z osobami i organizacjami działającymi w środowisku osób migranckich.	1.33% (1) 	1.33% (1) 	6.67% (5) 	34.67% (26) 	56.00% (42) 	<b>4.43</b>

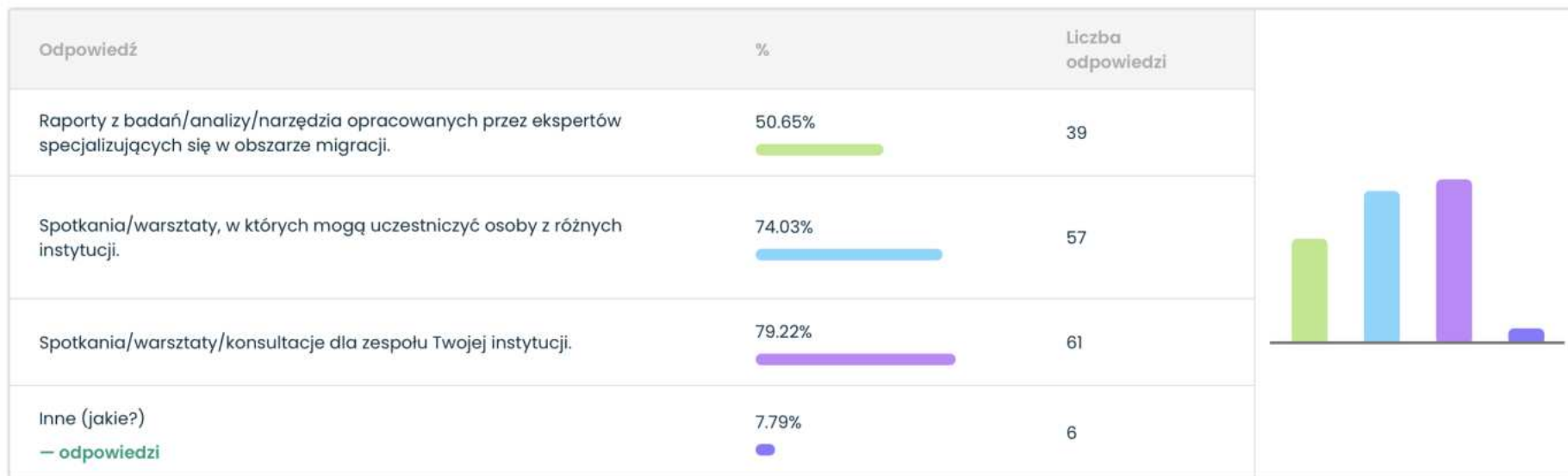


W sumie: 77 wypełnień

Odpowiadając na pytanie o najbardziej przydatne wsparcie dla instytucji kultury przy włączaniu osób z doświadczeniem migracji najwięcej osób (58,11%) jako bardzo potrzebne wskazało dzielenie się dobrymi praktykami, związanymi z działaniami komunikacyjnymi skierowanymi do tych grup. Ponad połowa (56%) za bardzo potrzebne uznała również budowanie relacji z osobami i organizacjami działającymi w środowisku osób migranckich. Wysoko przez wiele respondentów i respondentek (53,33%) oceniono też pozyskiwanie środków na różne inicjatywy i działania kierowane do osób migranckich. Na kolejnym miejscu (46,58%), jeśli chodzi o wsparcie oceniane jako bardzo przydatne, znalazło się zaplanowanie strategii realizacji działań związanych z włączaniem osób migranckich, a po nim (37,84%) zdefiniowanie celów, jakie instytucja chce zrealizować w obszarze włączania osób migranckich. W dalszej kolejności (36,11%) potrzebne lub bardzo potrzebne jest

według badanych zatrudnianie osób z doświadczeniem migracji, a na ostatnim miejscu, ale wciąż bardzo ważne (33,33%) jest prowadzenie analiz i ewaluacji działań związanych z włączaniem osób migranckich. Wśród innych propozycji respondentek i respondentów na wsparcie instytucji kultury znalazły się wyniki badań, które dostarczyłyby im wiedzy o doświadczeniach osób migranckich i uchodźczych, a także szkolenia dotyczące pracy z konkretnymi grupami kulturowymi jako grupami docelowymi, uwzględniające ich potrzeby i oczekiwania. Ważne według osób badanych jest także systemowe zaplanowanie długofalowej strategii oraz finansowania działań skierowanych do środowisk z doświadczeniem migracji, które pozwoli uniknąć planowania działań „od projektu do projektu”.

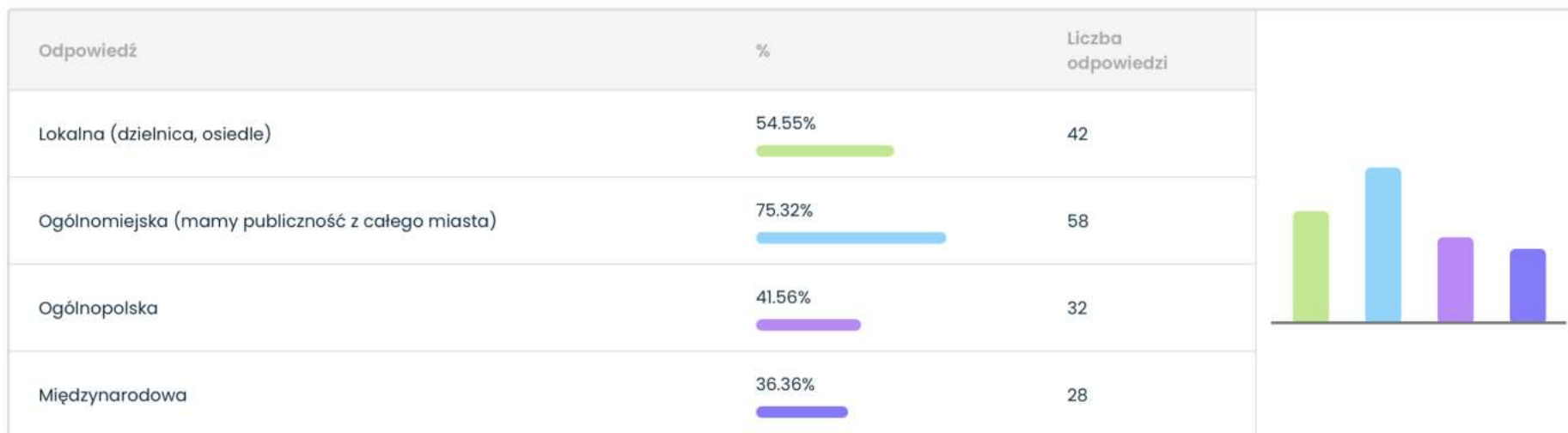
**11. Co, Twoim zdaniem, byłoby przydatne w kontekście planowania i realizowania działań włączających osoby o doświadczeniu migracji?**



W sumie: 77 wypełnień

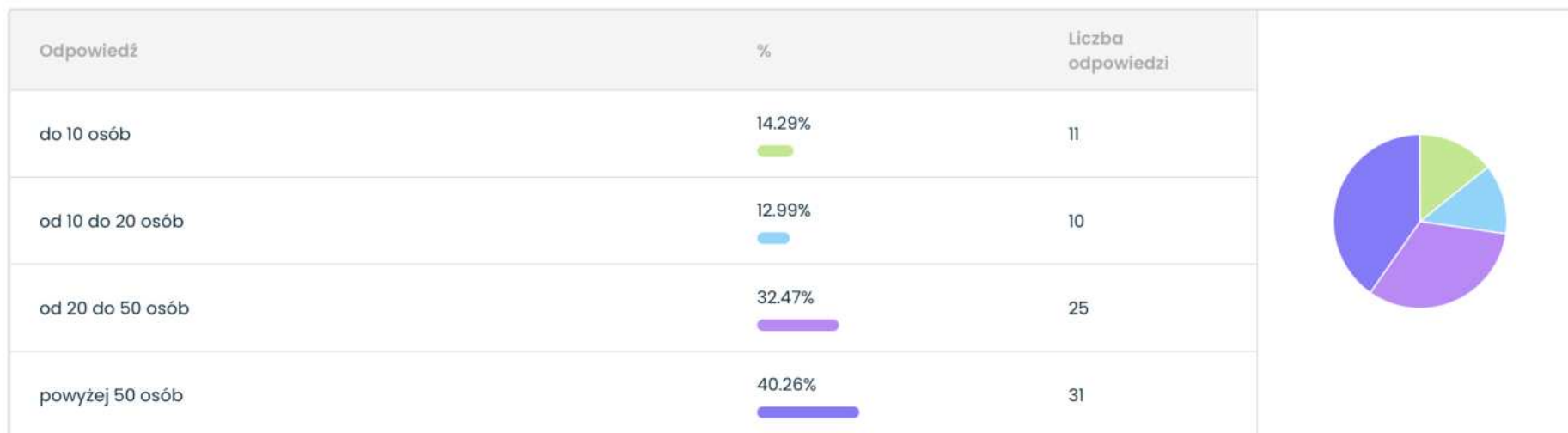
Osoby badane zostały poproszone o wskazanie co byłoby przydatne dla ich instytucji w kontekście planowania i realizowania działań włączających osoby o doświadczeniu migracji. Wśród 3 propozycji form wsparcia najwięcej osób (79,22%) wskazało spotkania/warsztaty/konsultacje dla zespołu danej instytucji, również wysoko (74,03%) oceniono spotkania/warsztaty, w których uczestniczyłyby osoby z różnych instytucji, rzadziej natomiast (50,65%) wybierano raporty z badań/analizy/narzędzia opracowane przez ekspertów i ekspertki specjalizujące się w obszarze migracji. Wśród innych propozycji, zgłoszonych przez osoby badane, znalazły się konsultacje i spotkania z osobami migranckimi występującymi w roli ekspertów i ekspertek, spotkania z osobami reprezentującymi instytucje kultury z innych krajów, mające podobne doświadczenie we włączaniu osób z doświadczeniem migracji oraz z osobami z organizacji zajmującymi się kwestiami migranckimi i uchodźczymi, a także z influencerami i influencerkami działającymi w tym obszarze. Zaznaczono również, że warto wyjść do instytucji z komunikatem o korzyściach, jakie przynosi włączanie osób z doświadczeniem migracji w ich działania.

## 12. Jaki jest zasięg działania Twojej instytucji?



Wśród instytucji, których pracownicy lub pracowniczki odpowiedziały na pytania ankiety, ponad połowa (54,55%) ma odbiorców lokalnych, w ramach dzielnicy lub osiedla, większość (75,32%) ma publiczność z całego miasta, część (41,56%) ofertę swoją profiluje jako ogólnopolską, a niektóre (36,36%) także jako międzynarodową. Instytucje miały możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi, stosownie do różnych zasięgów działania instytucji.

### 13. Zaznacz, jaki jest stały zespół instytucji, w której pracujesz?

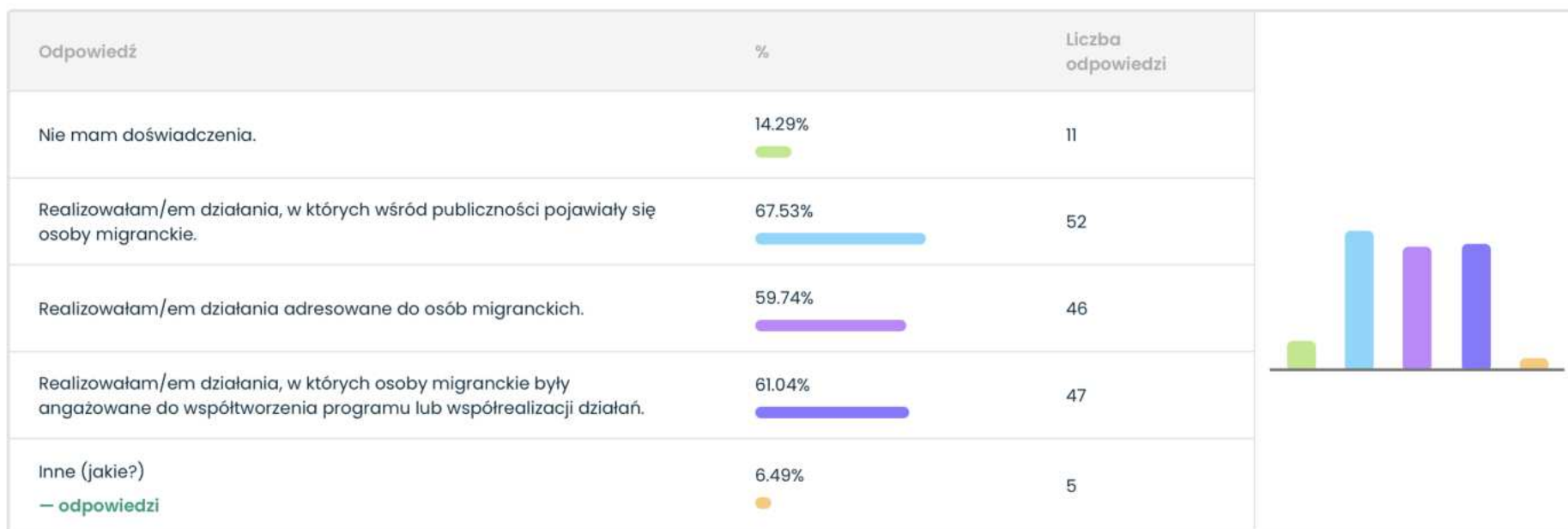


W sumie: 77 wypełnień

Instytucje, których przedstawiciele i przedstawicielki wzięły udział w ankiecie to zarówno instytucje małe, których zespół liczył mniej niż 10 osób (14,29%), instytucje liczące od 10 do 20 osób (12,99%), od 20 do 50 osób (32,47%) oraz najliczniej reprezentowane instytucje duże, w których pracuje ponad 50 osób (40,26%).



#### 14. Jak określić swoje doświadczenie we współpracy z osobami migranckimi (we wszystkich Twoich dotychczasowych miejscach pracy)?



W sumie: 77 wypełnień

Osoby, które wzięły udział w ankiecie, różniły się ze względu na dotychczasowy zasób doświadczeń we współpracy z osobami z doświadczeniem migracji. Większość ma takie doświadczenia – duża część (67,53%) realizowała działania, w których wśród publiczności pojawiały się osoby migranckie, niewiele mniej (61,04%) realizowało działania, w których osoby migranckie były angażowane do współtworzenia programu lub współrealizacji działań, równie dużo osób z badanej grupy (59,74%) realizowało działania adresowane bezpośrednio do osób migranckich. Tylko niewielka grupa (14,29%) zadeklarowała, że nie ma doświadczeń w realizacji działań skierowanej do tej grupy odbiorców. Wśród dodatkowych doświadczeń, niewymienionych w ankiecie, a wskazanych przez osoby badane, znalazła się realizacja projektów krajowych i

międzynarodowych wspierających osoby migranckie, w tym projekty dotyczące metodyki pracy z osobami z doświadczeniem migracji, współpraca z wolontariuszami z tej grupy oraz wsparcie merytoryczne i organizacyjne działań realizowanych przez osoby migranckie i uchodźcze.

#### 15. Jakie pochodzenie mają osoby z doświadczeniem migracji, z którymi realizujesz, realizowałeś/eś działania?

Zdecydowanie najczęściej publicznością warszawskich instytucji kultury są osoby z Ukrainy i Białorusi. Wśród innych krajów pochodzenia odbiorczyń i odbiorców działań wymieniano także: Niemcy, Węgry, Włochy, Serbię, Anglię, Francję, Hiszpanię, Rosję, Czeczenię, Gruzję, Kazachstan, Armenię, Afganistan, Tadżykistan, Uzbekistan, Wietnam, Iran, Irak, Syrię, Turcję, Kurdystan, Izrael, Palestynę, Liban, Chiny, Indie, Nepal, Bangladesz, Indonezję, Japonię, Arabię Saudyjską, Koreę Południową, Tunezję, Kongo, Senegal, Ghanę, Burkina Faso, Wenezuelę, Boliwię, USA, Australię.

#### 16. Opisz krótko działania, które realizujesz i/lub realizowałeś/eś z osobami o doświadczeniu migracji

Część osób zaznaczyła, że działania skierowane do osób z doświadczeniem migracji nie różnią się od pozostałych, adresowanych do osób obywatelstwa polskiego. Te, które wymieniały działania, których odbiorcami i odbiorczyniami z założenia były osoby z doświadczeniem migracji, zaznaczały, że w części przypadków była to oferta współtworzona przez osoby z tej grupy. Niektóre z nich realizowane były tuż po eskalacji wojny w Ukrainie, w czasie nasilenia kryzysu i obecnie są wygaszone. Wiele projektów z tej kategorii powstawała i powstaje na styku działań artystycznych i społecznych

## WARSZTATY

Twórcze towarzyszące wydarzeniom instytucji  
Artystyczne (fotograficzne, plastyczne, kolażu, komiksowe)  
Architektoniczne  
Ruchowe  
Kulinarne  
Szycia  
Antydyskryminacyjne  
Wzmacniające (dla kobiet)  
Artystyczno-terapeutyczne (dla dzieci)  
Artystyczno-integracyjne (dla różnych grup wiekowych)  
Międzypokoleniowe (dla mieszanych grup)

## DZIAŁANIA ARTYSTYCZNE

Plenery malarskie  
Wystawy artystów i artystek z doświadczeniem migracji  
Wystawy np. prac młodzieży pochodzącej z Ukrainy  
Koncerty artystów i artystek z doświadczeniem migracji i/lub osób działających na rzecz społeczności migranckich i uchodźczych  
Wieczory poetyckie  
Przeglądy filmowe produkcji zagranicznych, których wątkiem przewodnim był temat społeczeństw i kultur osób migranckich i uchodźczych obecnych w Polsce (połączone ze eksperckimi wprowadzeniami i dyskusjami po projekcji)  
Pokazy filmów VR z elementami biografii osób migranckich obecnych w Polsce  
Udostępnianie instrumentów muzycznych do nauki i ćwiczenia gry

Chór Ukraiński i Białoruski  
Teatr, którego zespół skupia osoby migranckie z różnych krajów  
Białoruski klub filmowy

## PROJEKTY

Fotograficzne  
Teatralne  
Przybliżające osobom uczącym się języka polskiego historię i kulturę stolicy  
Tworzenie darmowych publikacji i ćwiczeń do nauki języka polskiego jako obcego  
Oferta edukacyjna instytucji dla szkół

## SPACERY I OPROWADZANIA

Tłumaczone oprowadzania po wystawach  
Tłumaczone spacerory po instytucjach kultury  
Spacerory tematyczne prowadzone po polsku dla osób z różnym stopniem znajomości języka  
Rodzinne spacerory  
Trasy spacerowe z nawigacją po mapach Google

## SPOTKANIA

Z kobietami z doświadczeniem migracji połączone ze wspólnymi wyjściami do instytucji kultury, kawiarni i innych miejsc  
Z badaczami i badaczkami z doświadczeniem migracji  
Spotkania integracyjne

Spotkania w muzeach i galeriach dla osób uczących się języka polskiego jako obcego.  
Spotkania dla nowych mieszkańców i mieszkanek: warsztaty rodzinne, nauka języka polskiego, konsultacje z ekspertami.  
Spotkania w muzeach i galeriach dla osób uczących się języka polskiego jako obcego.  
*Speed friending* - spotkania dla młodzieży

## SPOŁECZNE

Działania sąsiedzkie  
Tworzenie biblioteki społecznej  
Spotkania sieciujące i integrujące  
Pikniki i imprezy plenerowe  
Tworzenie kampanii społecznych  
Wykonywanie fotografii do dokumentów  
Pomoc w składaniu aplikacji o pracę  
Podzielnie i wymiany (np. ubraniowe)  
Dyskusje tematyczne  
Międzynarodowy klub seniora  
Konsultacje spraw bieżących  
Świetlica dla dzieci  
Podwieczorki przy kawie  
Wieczernice

## INFRASTRUKTURA

Udostępnianie przestrzeni instytucji (np. na święta narodowe osób różnych narodowości) oraz wyposażenia instytucji (np. potrzebnego do przygotowywanie dokumentów)

## SPECJALISTYCZNE

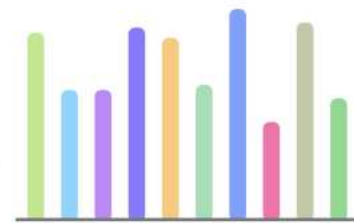
Rezydencje artystyczne  
Lab artystyczny  
Stypendia artystyczne

## INNE

Działania inkluzyjne oparte na nauczaniu języka polskiego jako obcego  
Cykle podcastów podejmujących tematykę migracyjną  
Audioprzewodniki po instytucji tworzone przez cudzoziemców uczących się języka polskiego jako obcego  
Współpraca przy tworzeniu książki  
Zabawa połączona z czytaniem tekstów i rozmawianiem o nich.  
Konkurs literacki skierowany do osób dorosłych uczących się języka polskiego jako obcego  
Kawiarenka językowa  
Wykłady o artystach i artystkach z doświadczeniem migracji  
Sąsiedzka joga po ukraińsku  
Wydarzenia wychodzące poza instytucję do ośrodków, w których przebywają długoterminowo lub tymczasowo osoby o statusie uchodźcy  
Wsparcie organizacyjne i finansowe przy prowadzeniu punktu pomocy osobom uchodźczym

## 17. Jakie tematy są dla Ciebie najbardziej interesujące?

Odpowiedź	%	Liczba odpowiedzi
Komunikacja międzykulturowa. Różnice międzykulturowe i ich znaczenie dla uczestnictwa w kulturze.	57.97%	40
Język włączający i jego stosowanie w praktyce.	40.58%	28
Sytuacja osób o doświadczeniu migracji w Polsce (warunki życia, sytuacja prawna).	40.58%	28
Skuteczna komunikacja i utrzymanie relacji ze społecznościami migranckimi.	59.42%	41
Środowisko osób o doświadczeniu migranckim w Warszawie (jakie społeczności mieszkają w Warszawie, w których dzielnicach, jak są liczne jak się organizują)	56.52%	39
Kultura bez barier dla osób migranckich/uchodźczych.	42.03%	29
Trendy i kierunki w partycypacji osób migranckich/uchodźczych w kulturze.	65.22%	45



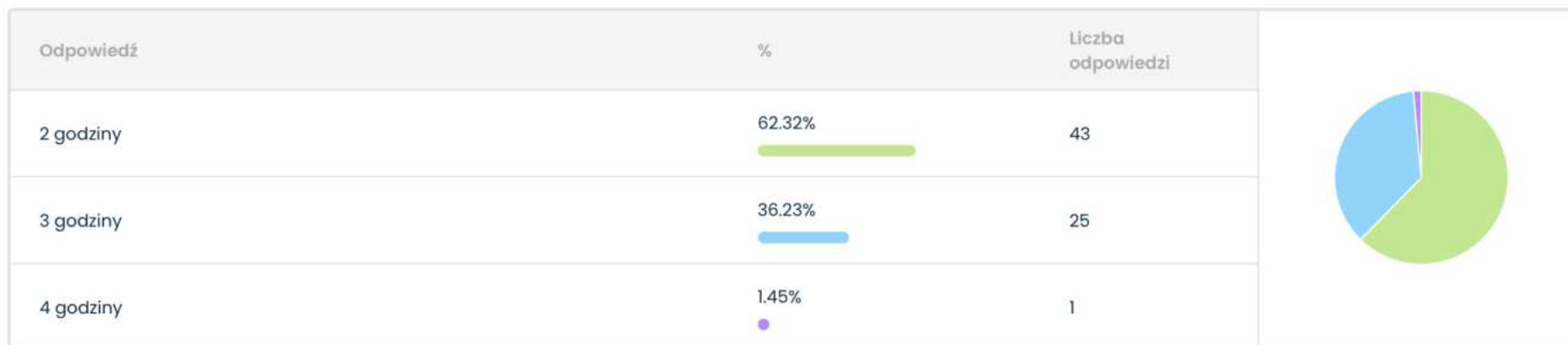
Prawne aspekty związane z zatrudnianiem osób migranckich/uchodźczych w instytucjach kultury.	30.43%	21
Współpraca instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z doświadczeniem migracji.	60.87%	42
Prowadzenie badań i korzystanie z baz raportów dotyczących uczestniczenia osób z doświadczeniem migracji w kulturze.	37.68%	26

W sumie: 69 wypełnień

W pytaniu o najbardziej interesujące tematy dotyczące włączania osób z doświadczeniem migranckim, respondenci i respondentki mieli możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi. Spośród wszystkich propozycji za najbardziej interesujący dla instytucji kultury uznano temat 'Trendów i kierunków w partycypacji osób migranckich/uchodźczych w kulturze' (65,22%), w dalszej kolejności wybierano tematy: 'Współpracy instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z doświadczeniem migracji' (60,87%), 'Skutecznej komunikacji i utrzymania relacji ze społecznościami migranckimi (59,42%), 'Komunikacji międzykulturowej. Różnic międzykulturowych i ich znaczenia dla uczestnictwa w kulturze' (57,97%), 'Środowiska osób o doświadczeniu migranckim w Warszawie (jaki społeczności mieszkają w Warszawie, w których dzielnicach, jak są liczne jak się organizują)' (56,52%), 'Kultury bez barier dla osób migranckich/uchodźczych' (40,03%), 'Sytuacji osób o doświadczeniu migracji w Polsce (warunków życia, sytuacji prawnej)' oraz 'Języka włączającego i jego stosowania w praktyce' (po 40,58%), 'Prowadzenia badań i korzystania z baz raportów dotyczących uczestniczenia osób z doświadczeniem migracji w kulturze' (37,68%) i 'Prawnych aspektów związanych z zatrudnianiem osób migranckich/uchodźczych w instytucjach kultury' (30,43%). Wśród tematów zgłoszonych dodatkowo przez osoby badane znalazły się: 'Plany m.st. Warszawy w zakresie wsparcia instytucji kultury we włączaniu migrantów w życie społeczne i kulturalne miasta' i 'Źródeł dofinansowania dla działań włączających oraz możliwości powiększenia kadry instytucji o specjalistów d/s migracji' oraz temat 'Stereotypów wokół różnych narodowości'.

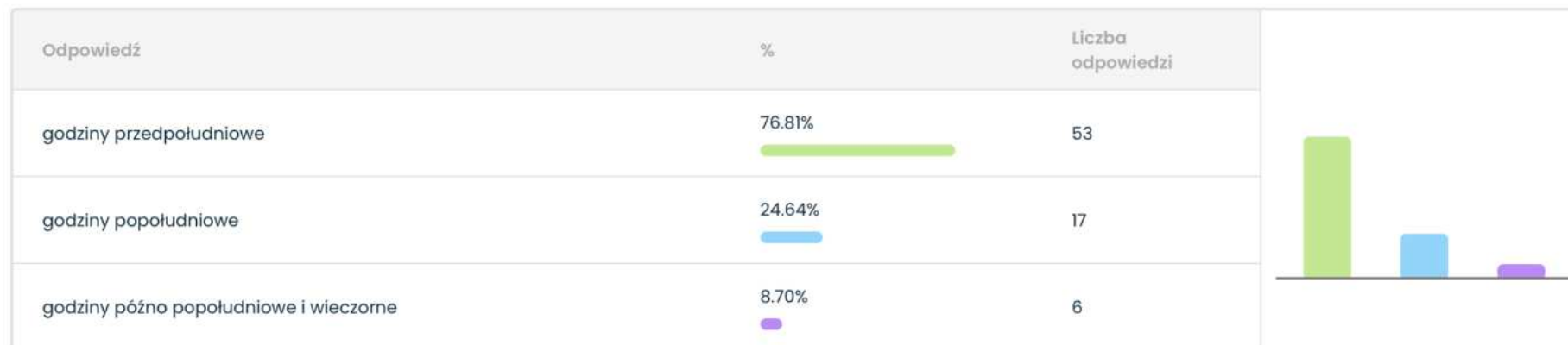


### 18. Jaka długość spotkań stacjonarnych byłaby dla Ciebie optymalna?



W sumie: 69 wypełnień

### 19. Jakie pory spotkań w dni powszednie będą dla Ciebie wygodne?

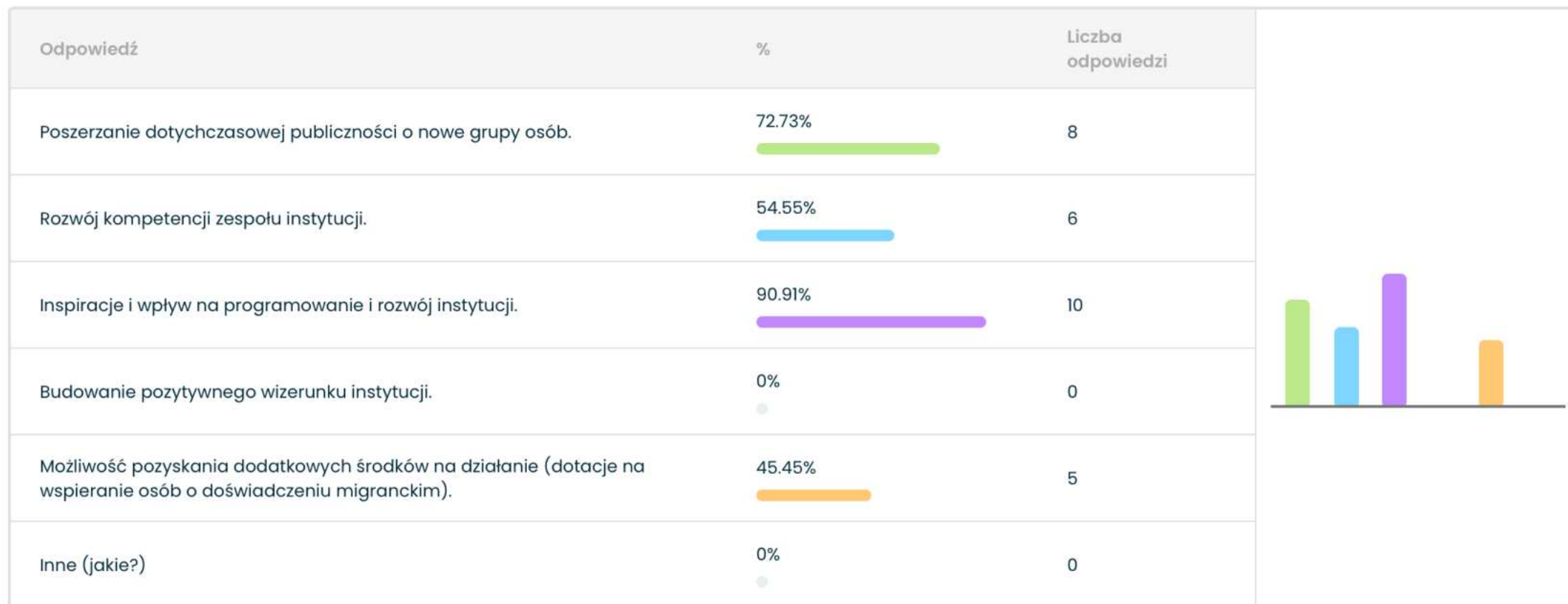


W sumie: 69 wypełnień

W ankiecie znalazły się też pytania o praktyczny wymiar planowanego wsparcia, w tym o czas trwania i pory spotkań skierowanych do osób pracujących w instytucjach kultury. Osoby badane najczęściej wybierały godziny przedpołudniowe (76,81%) i spotkania trwające dwie godziny (62,32%).

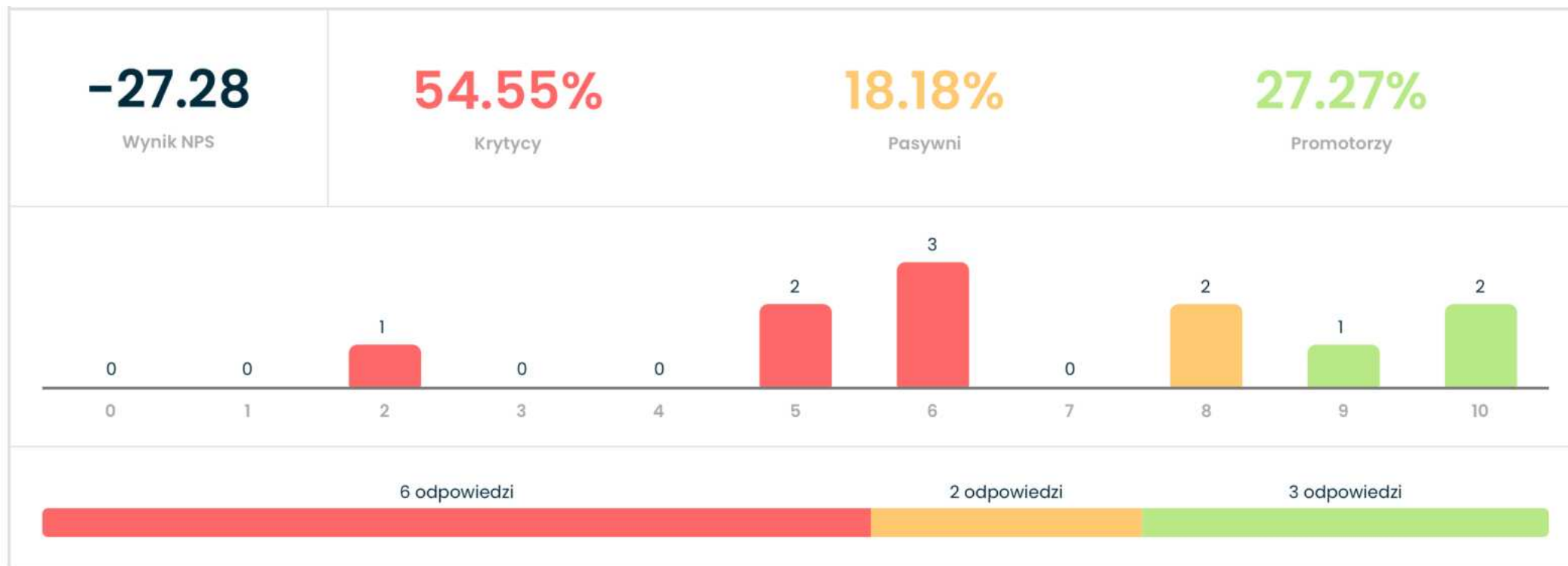
**Załącznik 1.**  
**WYNIKI ANKIETY**  
**dla osób deklarujących**  
**brak doświadczenia w pracy z osobami**  
**z doświadczeniem migracji**

# Jakie korzyści z włączania osób o doświadczeniu migracji w działania instytucji kultury są, Twoim zdaniem, najistotniejsze?



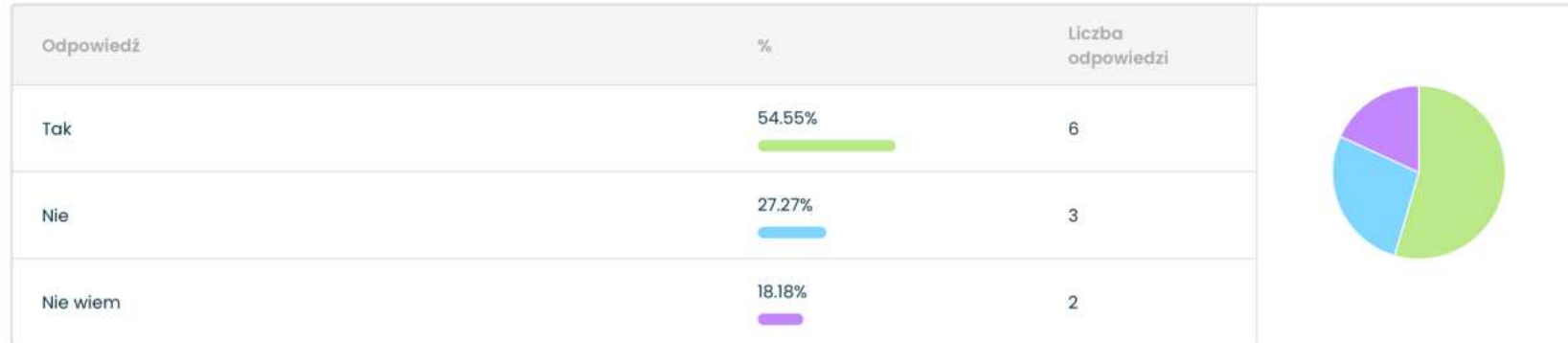
W sumie: 11 wypełnień

# Czy z Twojej perspektywy działania na rzecz migrantów są istotne dla instytucji kultury, w której pracujesz?



W sumie: 11 wypełnień

# Czy instytucja, w której pracujesz, ma strategię rozwoju?



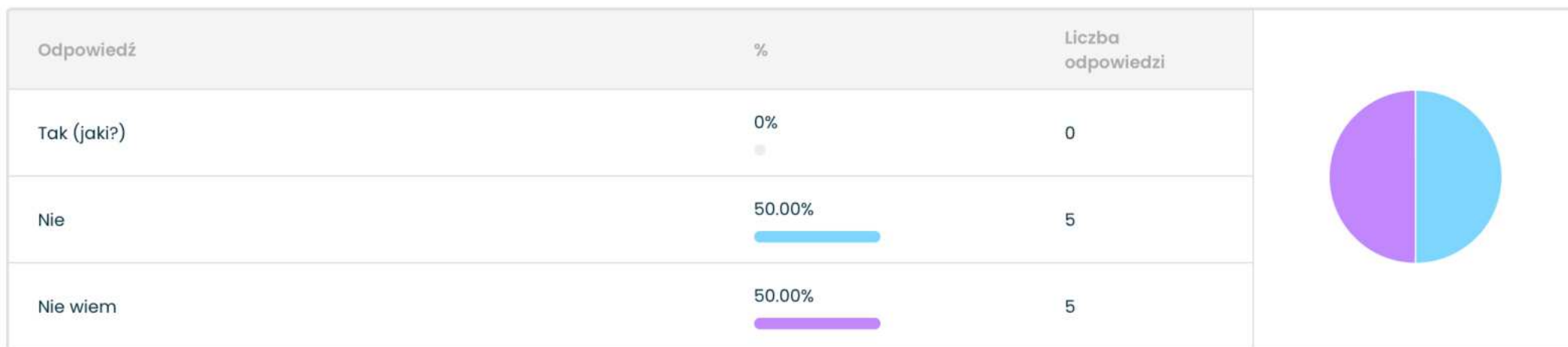
W sumie: 11 wypełnień

# Jeśli odpowiedziałas/eś TAK na poprzednie pytanie, to czy strategia Twojej instytucji wspomina o osobach z doświadczeniem migracji?



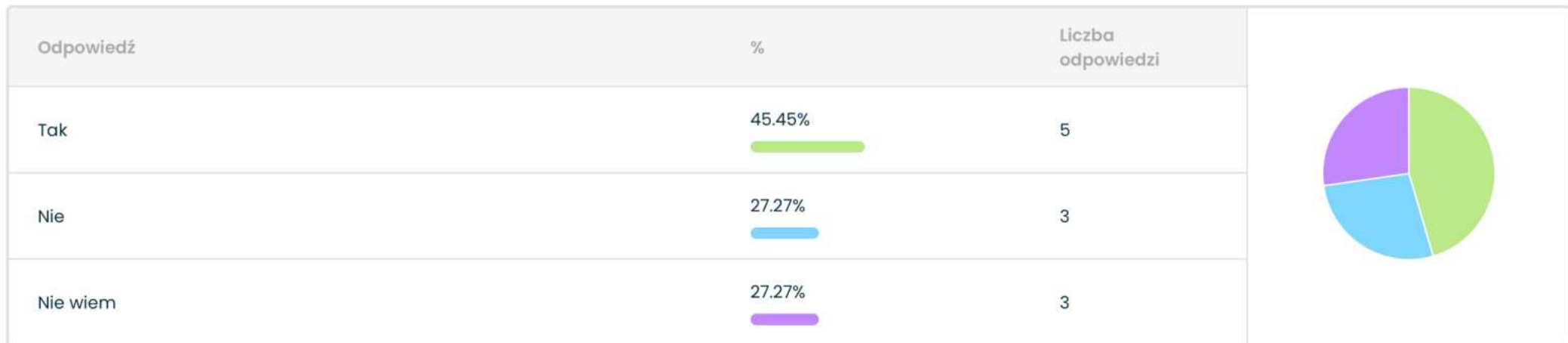
W sumie: 9 wypełnień

# Czy w instytucji kultury, w której pracujesz, powstał inny dokument (poza strategią) dotyczący działań włączających osoby z doświadczeniem migracji?



W sumie: 10 wypełnień

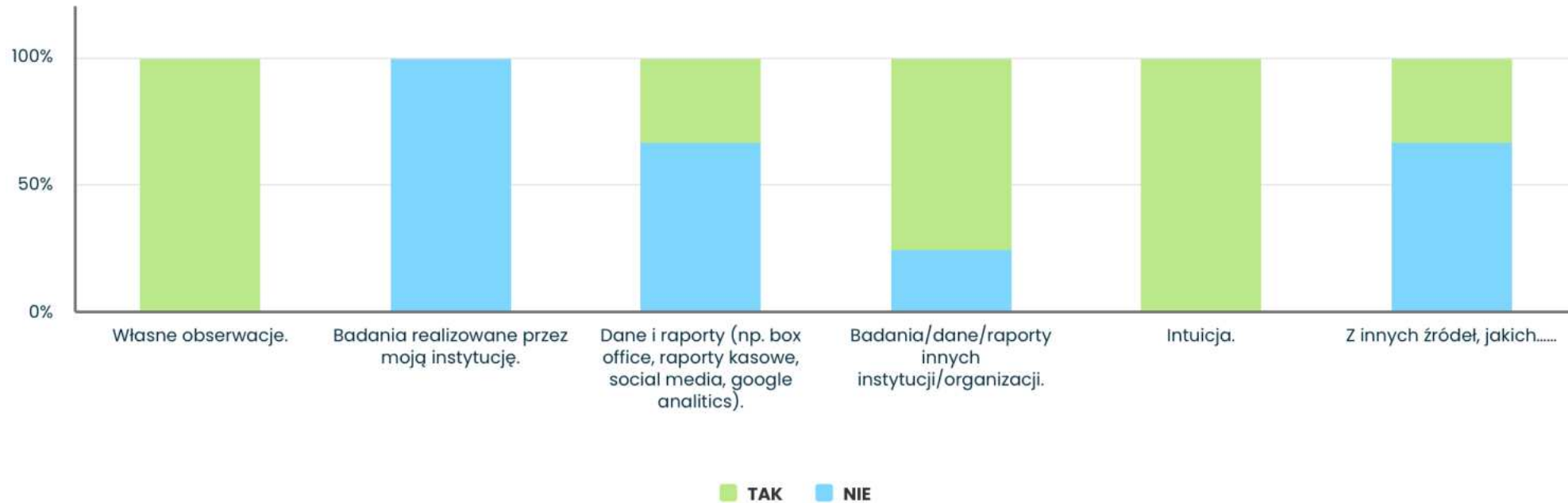
# Czy, według Twojej obecnej wiedzy, wśród odbiorców i odbiorczyń działań instytucji, w której pracujesz, są osoby z doświadczeniem migracji?



W sumie: 11 wypełnień



# Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

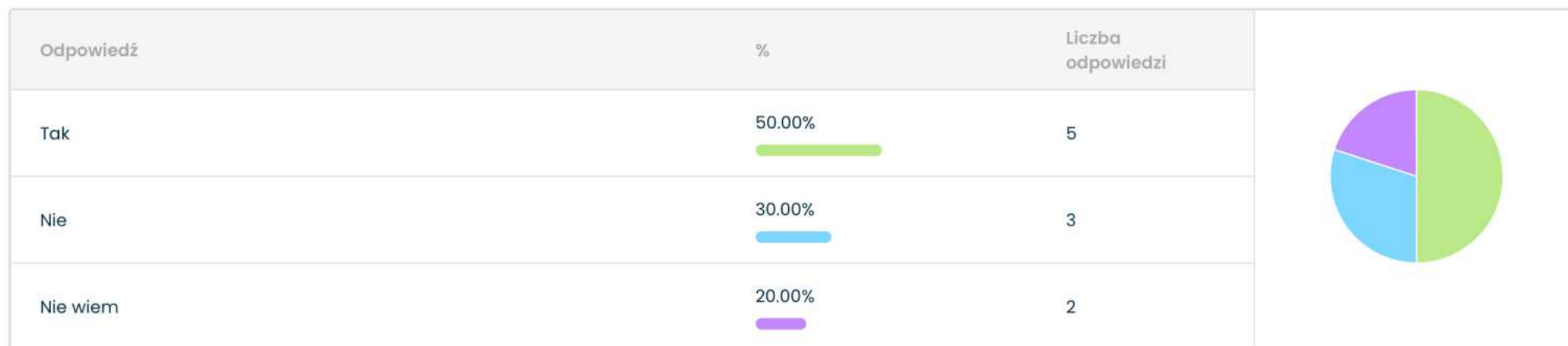


# Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

Odpowiedź	TAK	NIE	Średnia
Własne obserwacje.	100.00% (10) 	0% (0) 	<b>1.00</b>
Badania realizowane przez moją instytucję.	0% (0) 	100.00% (6) 	<b>2.00</b>
Dane i raporty (np. box office, raporty kasowe, social media, google analytics).	33.33% (2) 	66.67% (4) 	<b>1.67</b>
Badania/dane/raporty innych instytucji/organizacji.	75.00% (6) 	25.00% (2) 	<b>1.25</b>
Intuicja.	100.00% (7) 	0% (0) 	<b>1.00</b>
Z innych źródeł, jakich..... — odpowiedzi	33.33% (1) 	66.67% (2) 	<b>1.67</b>

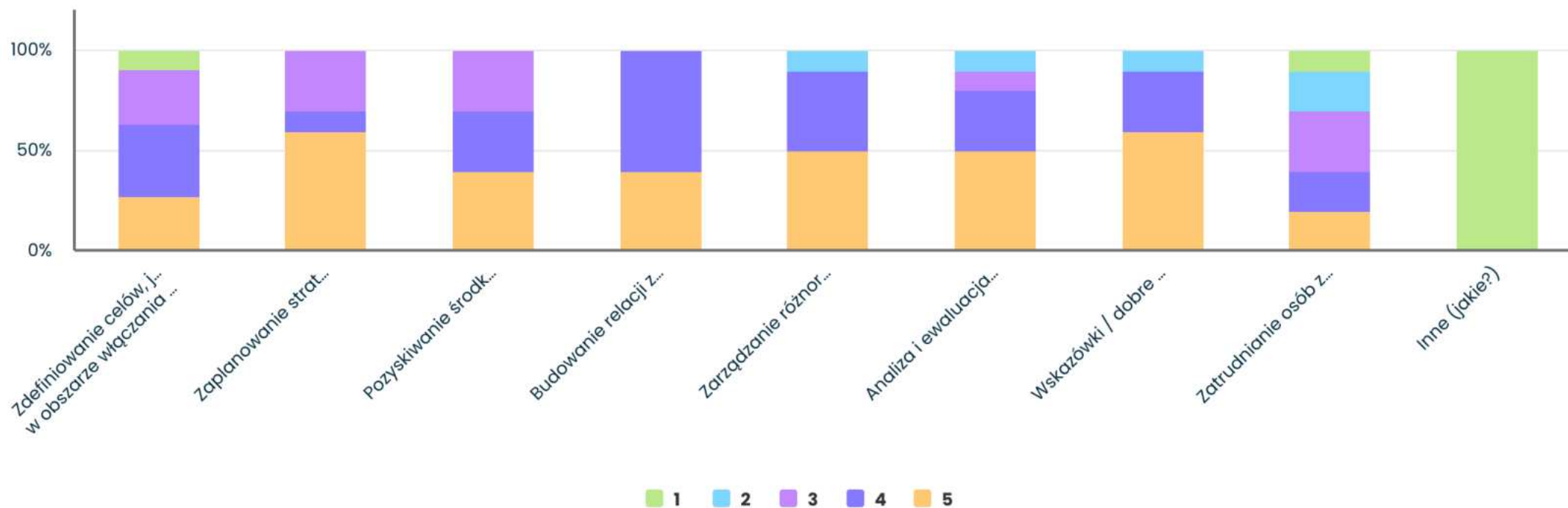
W sumie: 11 wypełnień

# Czy instytucja, w której pracujesz, wprowadziła jakiegokolwiek rozwiązania służące włączaniu osób z doświadczeniem migracji w swoje działania?



W sumie: 10 wypełnień

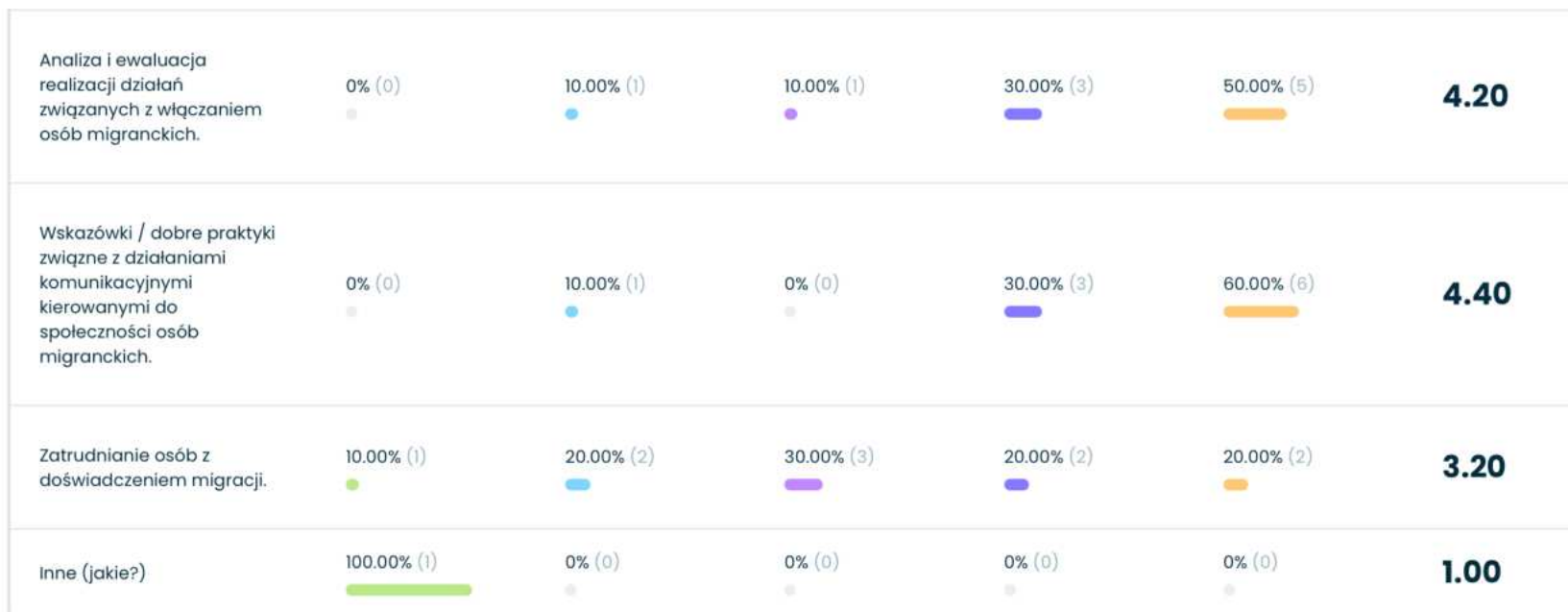
Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.



Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.

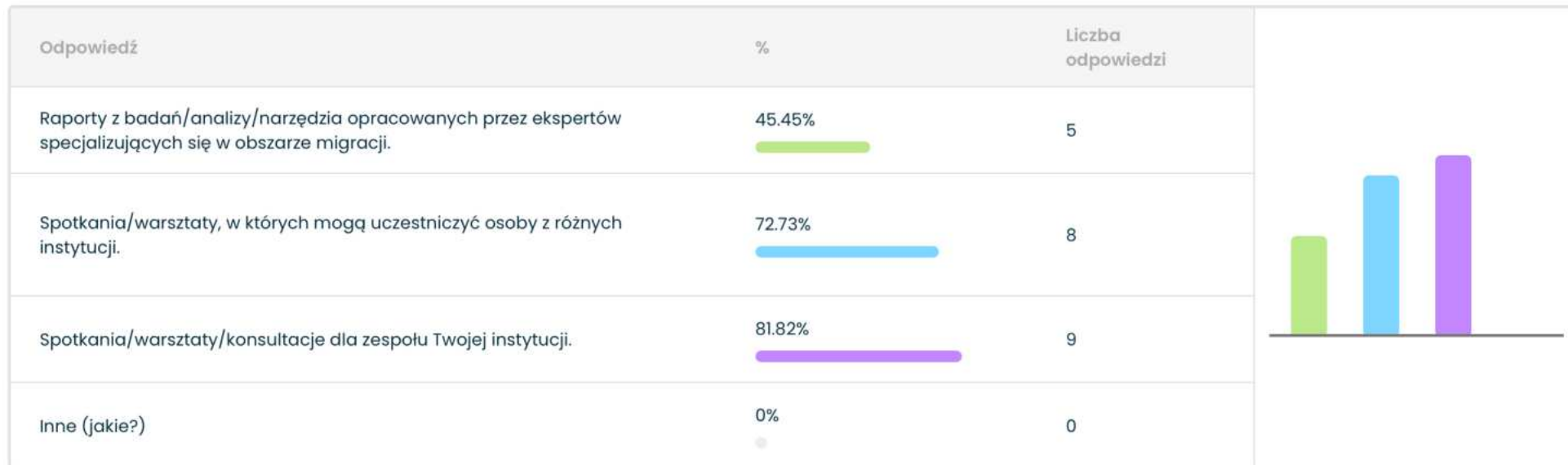
Odpowiedź	1	2	3	4	5	Średnia
Zdefiniowanie celów, jakie instytucja chce zrealizować w obszarze włączania osób migranckich.	9.09% (1)	0% (0)	27.27% (3)	36.36% (4)	27.27% (3)	<b>3.73</b>
Zaplanowanie strategii realizacji działań związanych z włączaniem osób migranckich.	0% (0)	0% (0)	30.00% (3)	10.00% (1)	60.00% (6)	<b>4.30</b>
Pozyskiwanie środków na różne inicjatywy i działania kierowane do osób migranckich.	0% (0)	0% (0)	30.00% (3)	30.00% (3)	40.00% (4)	<b>4.10</b>
Budowanie relacji z osobami i organizacjami działającymi w środowisku osób migranckich.	0% (0)	0% (0)	0% (0)	60.00% (6)	40.00% (4)	<b>4.40</b>
Zarządzanie różnorodnością dla liderek/ów zespołów, które są/ będą wielokulturowe.	0% (0)	10.00% (1)	0% (0)	40.00% (4)	50.00% (5)	<b>4.30</b>

Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.



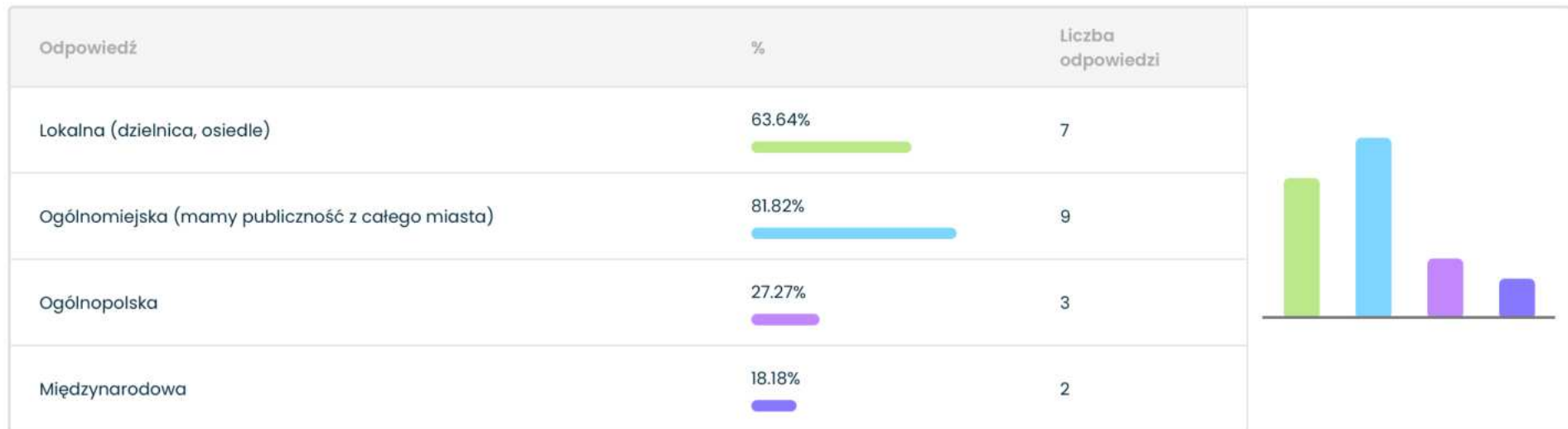
W sumie: 11 wypełnień

# Co, Twoim zdaniem, byłoby przydatne w kontekście planowania i realizowania działań włączających osoby o doświadczeniu migracji?



W sumie: 11 wypełnień

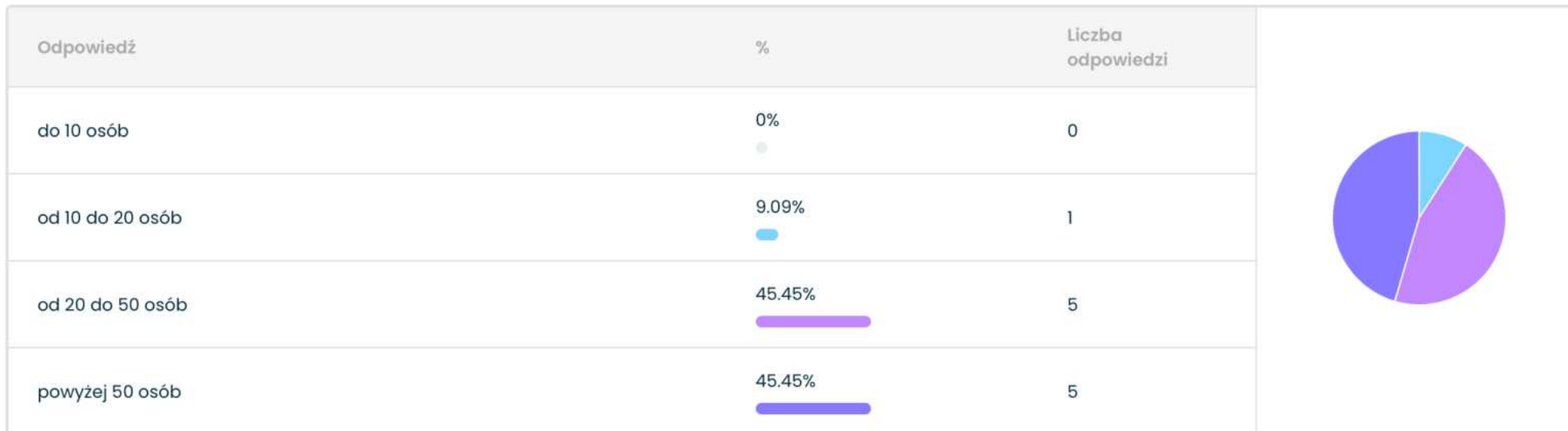
# Jaki jest zasięg działania Twojej instytucji? (wielokrotny wybór)



W sumie: 11 wypełnień



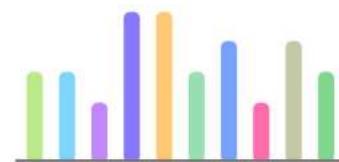
# Zaznacz, jaki jest stały zespół instytucji, w której pracujesz?



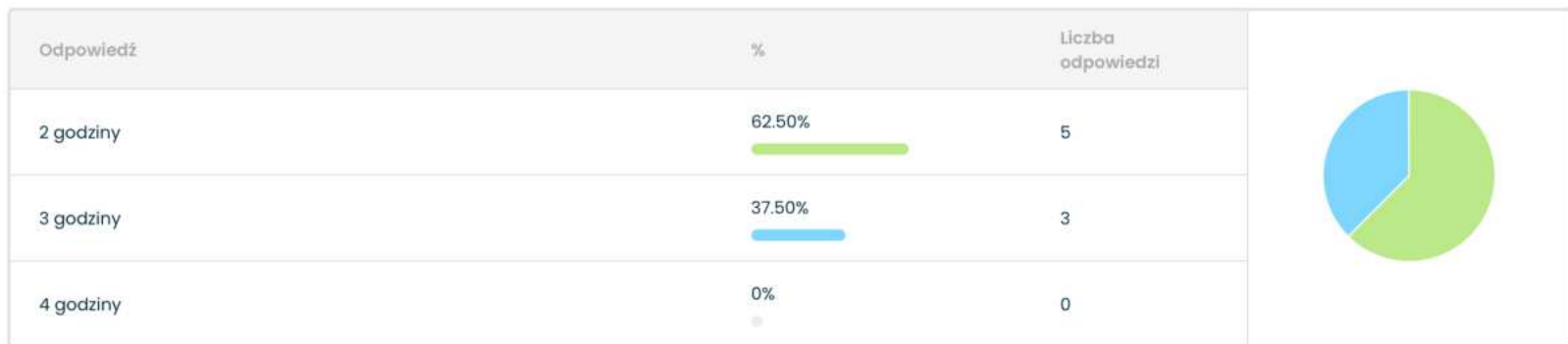
W sumie: 11 wypełnień

# Jakie tematy są dla Ciebie najbardziej interesujące?

Odpowiedź	%	Liczba odpowiedzi
Komunikacja międzykulturowa. Różnice międzykulturowe i ich znaczenie dla uczestnictwa w kulturze.	37.50%	3
Język włączający i jego stosowanie w praktyce.	37.50%	3
Sytuacja osób o doświadczeniu migracji w Polsce (warunki życia, sytuacja prawna).	25.00%	2
Skuteczna komunikacja i utrzymanie relacji ze społecznościami migranckimi.	62.50%	5
Środowisko osób o doświadczeniu migranckim w Warszawie (jakie społeczności mieszkają w Warszawie, w których dzielnicach, jak są liczone jak się organizują)	62.50%	5
Kultura bez barier dla osób migranckich/uchodźczych.	37.50%	3
Trendy i kierunki w partycypacji osób migranckich/uchodźczych w kulturze.	50.00%	4
Prawne aspekty związane z zatrudnianiem osób migranckich/uchodźczych w instytucjach kultury.	25.00%	2
Współpraca instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z doświadczeniem migracji.	50.00%	4
Prowadzenie badań i korzystanie z baz raportów dotyczących uczestniczenia osób z doświadczeniem migracji w kulturze.	37.50%	3



## Jaka długość spotkań stacjonarnych byłaby dla Ciebie optymalna?



## Jakie pory spotkań w dni powszednie będą dla Ciebie wygodne?



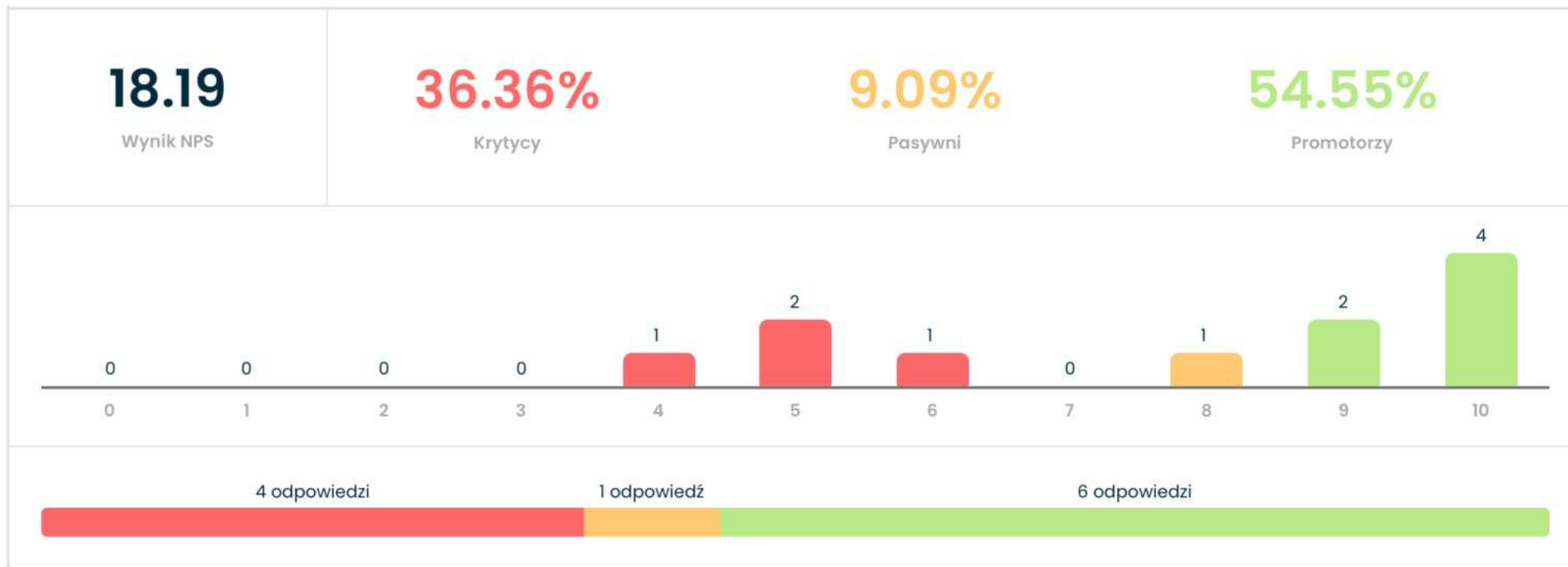
**Załącznik 2.**  
**WYNIKI ANKIETY**  
**dla instytucji, których zespół liczy**  
**mniej niż 10 osób**

# Jakie korzyści z włączania osób o doświadczeniu migracji w działania instytucji kultury są, Twoim zdaniem, najistotniejsze?



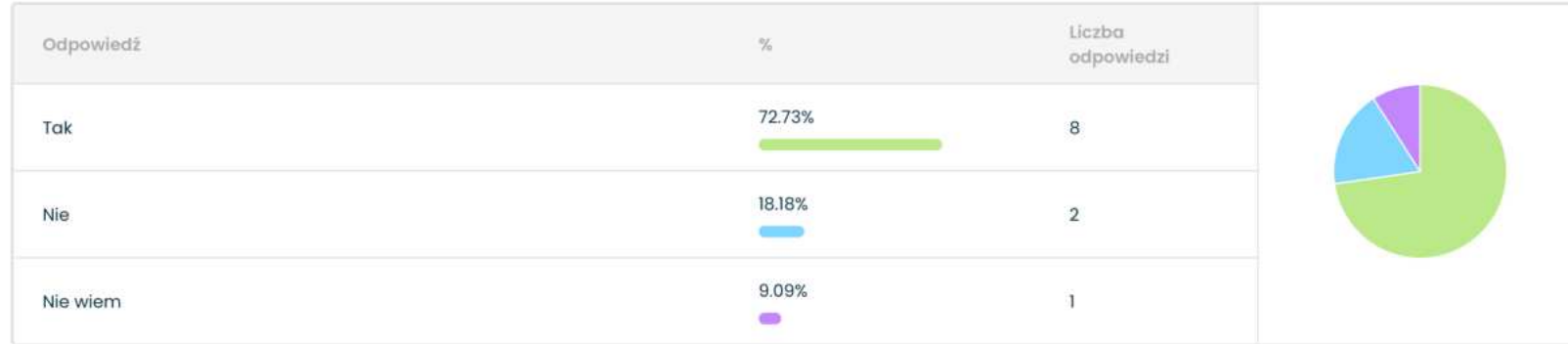
W sumie: 11 wypełnień

# Czy z Twojej perspektywy działania na rzecz migrantów są istotne dla instytucji kultury, w której pracujesz?



W sumie: 11 wypełnień

## Czy instytucja, w której pracujesz, ma strategię rozwoju?



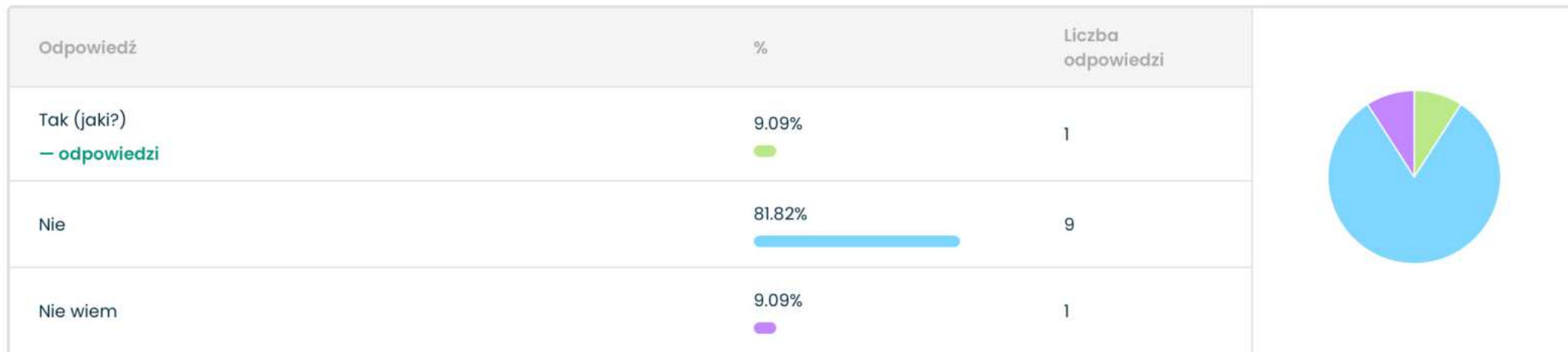
W sumie: 11 wypełnień

## Jeśli odpowiedziałas/eś TAK na poprzednie pytanie, to czy strategia Twojej instytucji wspomina o osobach z doświadczeniem migracji?



W sumie: 8 wypełnień

# Czy w instytucji kultury, w której pracujesz, powstał inny dokument (poza strategią) dotyczący działań włączających osoby z doświadczeniem migracji?



W sumie: 11 wypełnień

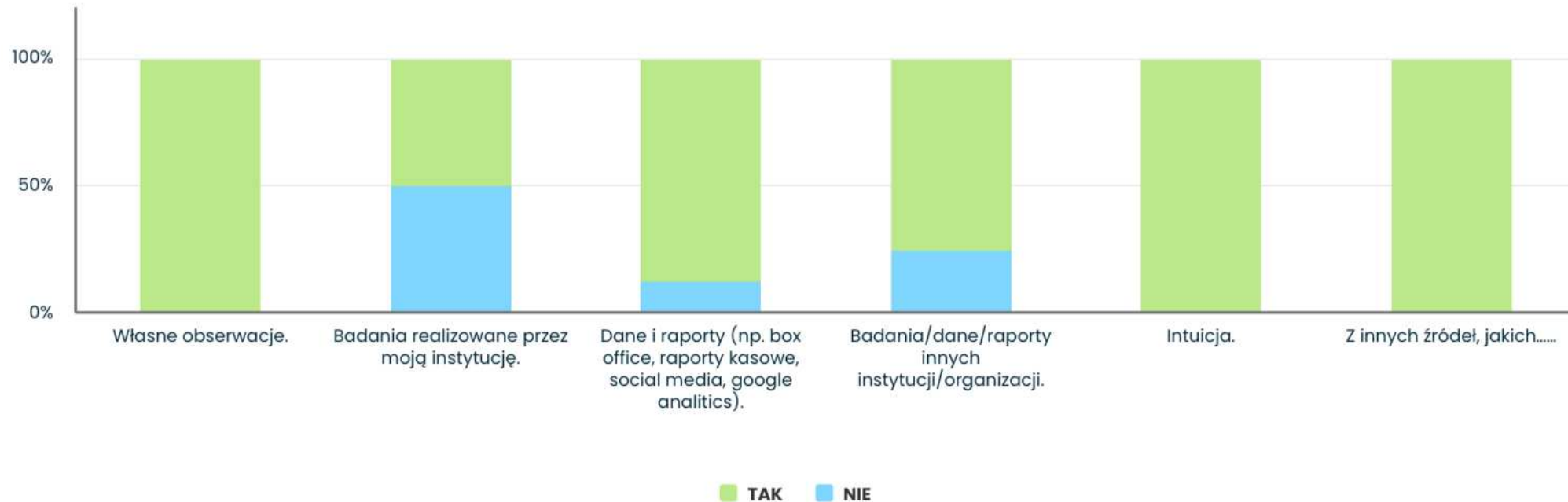


# Czy, według Twojej obecnej wiedzy, wśród odbiorców i odbiorczyń działań instytucji, w której pracujesz, są osoby z doświadczeniem migracji?












W sumie: 11 wypełnień

# Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

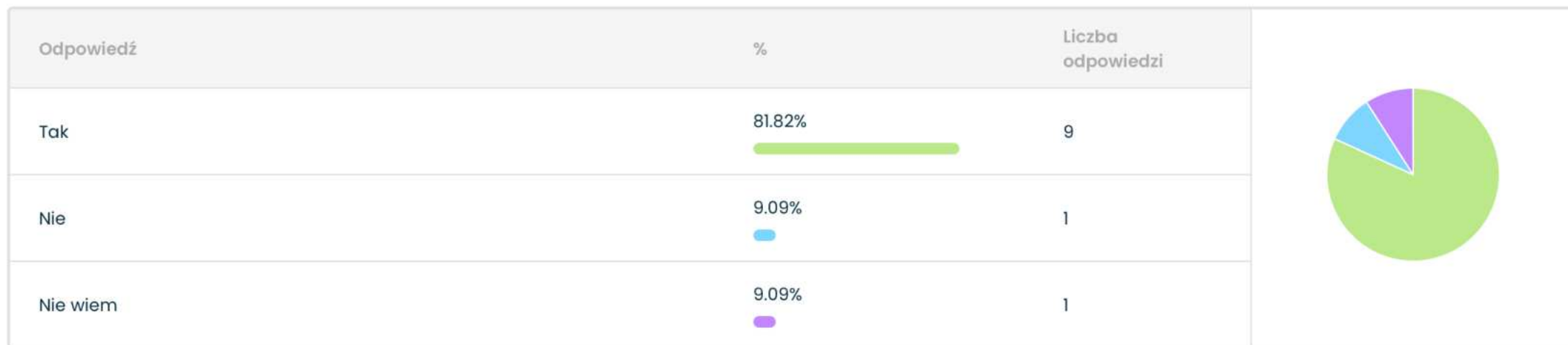


# Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

Odpowiedź	TAK	NIE	Średnia
Własne obserwacje.	100.00% (11) 	0% (0) 	<b>1.00</b>
Badania realizowane przez moją instytucję.	50.00% (3) 	50.00% (3) 	<b>1.50</b>
Dane i raporty (np. box office, raporty kasowe, social media, google analytics).	87.50% (7) 	12.50% (1) 	<b>1.13</b>
Badania/dane/raporty innych instytucji/organizacji.	75.00% (6) 	25.00% (2) 	<b>1.25</b>
Intuicja.	100.00% (9) 	0% (0) 	<b>1.00</b>
Z innych źródeł, jakich..... — odpowiedzi	100.00% (2) 	0% (0) 	<b>1.00</b>

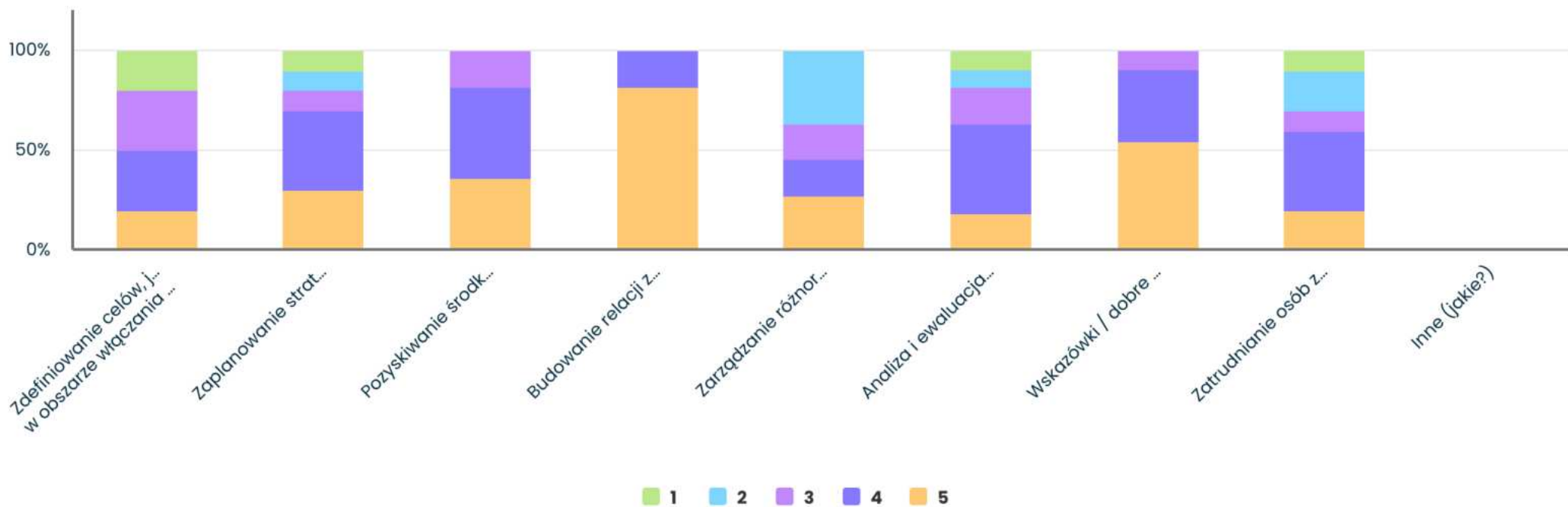
W sumie: 11 wypełnień

# Czy instytucja, w której pracujesz, wprowadziła jakiegokolwiek rozwiązania służące włączaniu osób z doświadczeniem migracji w swoje działania?



W sumie: 11 wypełnień

Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.



Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.

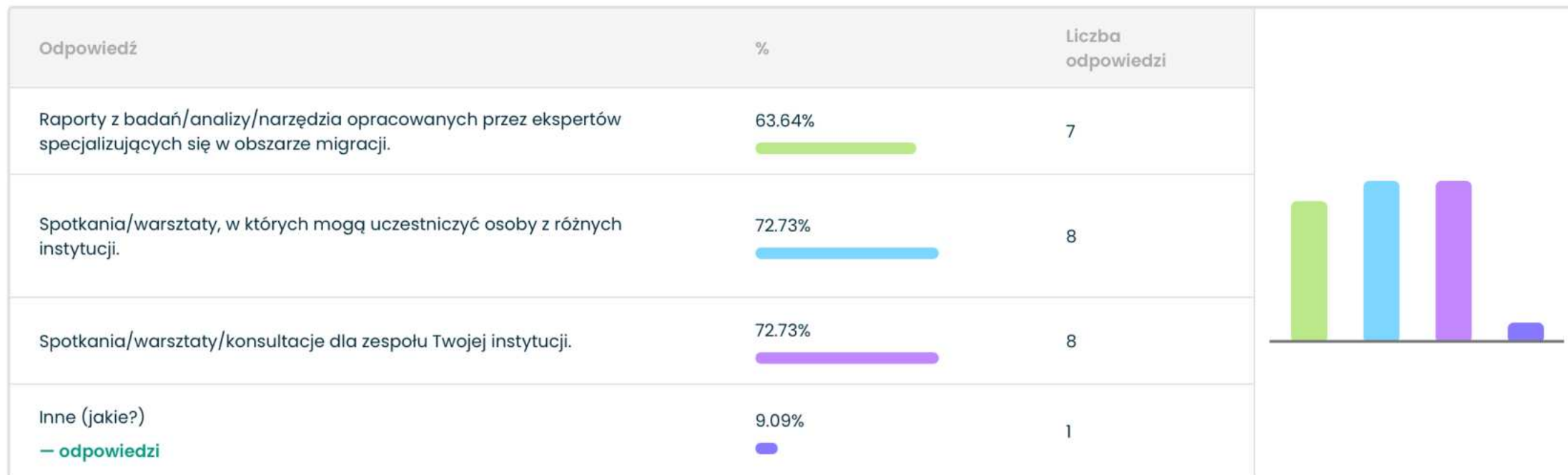
Odpowiedź	1	2	3	4	5	Średnia
Zdefiniowanie celów, jakie instytucja chce zrealizować w obszarze włączania osób migranckich.	20.00% (2)	0% (0)	30.00% (3)	30.00% (3)	20.00% (2)	<b>3.30</b>
Zaplanowanie strategii realizacji działań związanych z włączaniem osób migranckich.	10.00% (1)	10.00% (1)	10.00% (1)	40.00% (4)	30.00% (3)	<b>3.70</b>
Pozyskiwanie środków na różne inicjatywy i działania kierowane do osób migranckich.	0% (0)	0% (0)	18.18% (2)	45.45% (5)	36.36% (4)	<b>4.18</b>
Budowanie relacji z osobami i organizacjami działającymi w środowisku osób migranckich.	0% (0)	0% (0)	0% (0)	18.18% (2)	81.82% (9)	<b>4.82</b>
Zarządzanie różnorodnością dla liderek/ów zespołów, które są/ będą wielokulturowe.	0% (0)	36.36% (4)	18.18% (2)	18.18% (2)	27.27% (3)	<b>3.36</b>

Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.



W sumie: 11 wypełnień

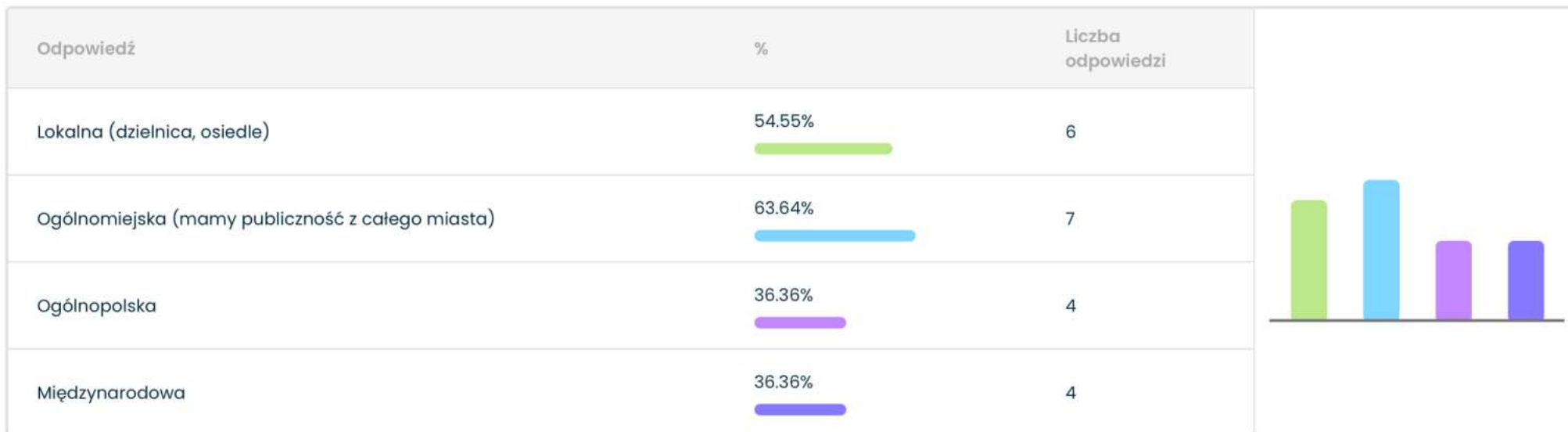
# Co, Twoim zdaniem, byłoby przydatne w kontekście planowania i realizowania działań włączających osoby o doświadczeniu migracji?



W sumie: 11 wypełnień

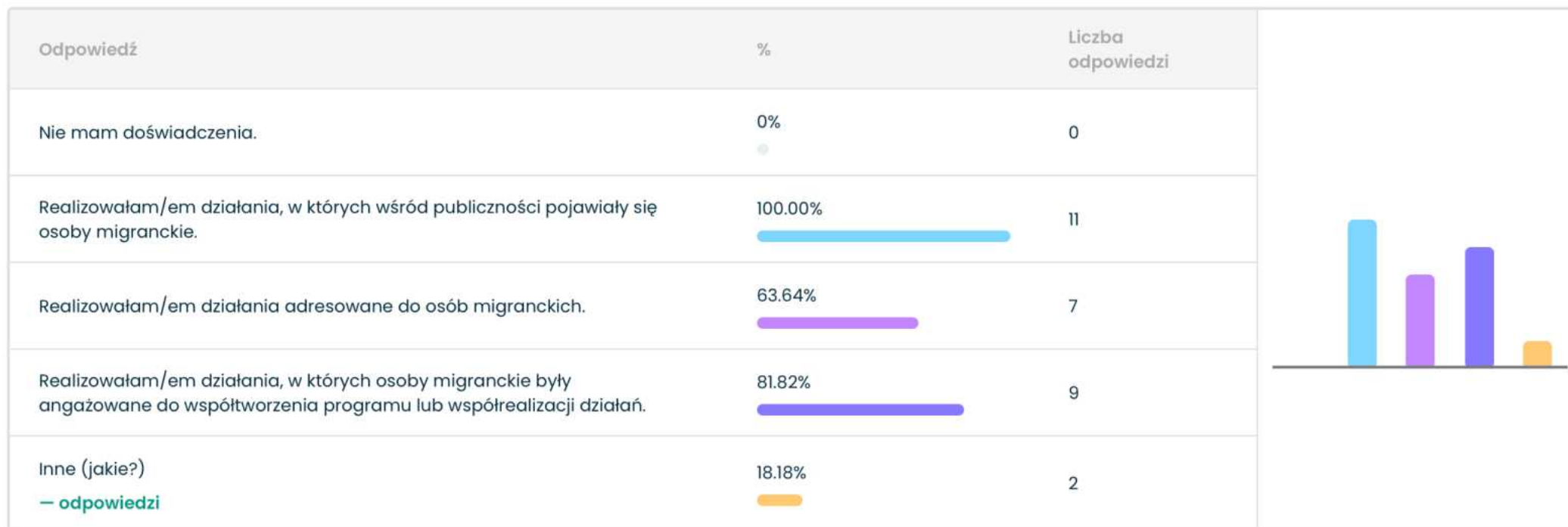


# Jaki jest zasięg działania Twojej instytucji? (wielokrotny wybór)



W sumie: 11 wypełnień

# Jak określisz swoje doświadczenie we współpracy z osobami migranckimi (we wszystkich Twoich dotychczasowych miejscach pracy)?



W sumie: 11 wypełnień

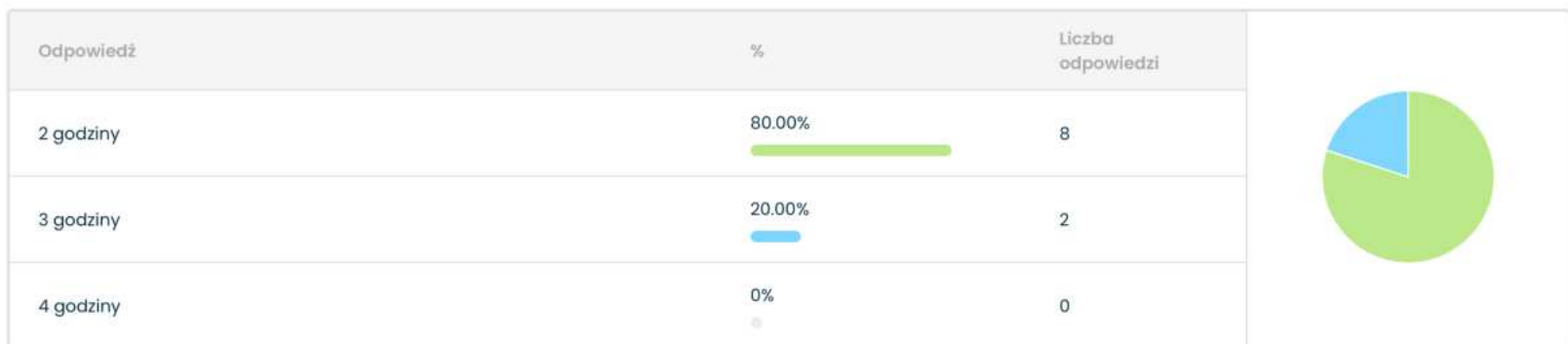
# Jakie tematy są dla Ciebie najbardziej interesujące?

Odpowiedź	%	Liczba odpowiedzi
Komunikacja międzykulturowa. Różnice międzykulturowe i ich znaczenie dla uczestnictwa w kulturze.	80.00%	8
Język włączający i jego stosowanie w praktyce.	50.00%	5
Sytuacja osób o doświadczeniu migracji w Polsce (warunki życia, sytuacja prawna).	30.00%	3
Skuteczna komunikacja i utrzymanie relacji ze społecznościami migranckimi.	30.00%	3
Środowisko osób o doświadczeniu migranckim w Warszawie (jakie społeczności mieszkają w Warszawie, w których dzielnicach, jak są liczne jak się organizują)	70.00%	7
Kultura bez barier dla osób migranckich/uchodźczych.	50.00%	5
Trendy i kierunki w partycypacji osób migranckich/uchodźczych w kulturze.	70.00%	7
Prawne aspekty związane z zatrudnianiem osób migranckich/uchodźczych w instytucjach kultury.	30.00%	3
Współpraca instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z doświadczeniem migracji.	80.00%	8
Prowadzenie badań i korzystanie z baz raportów dotyczących uczestniczenia osób z doświadczeniem migracji w kulturze.	60.00%	6

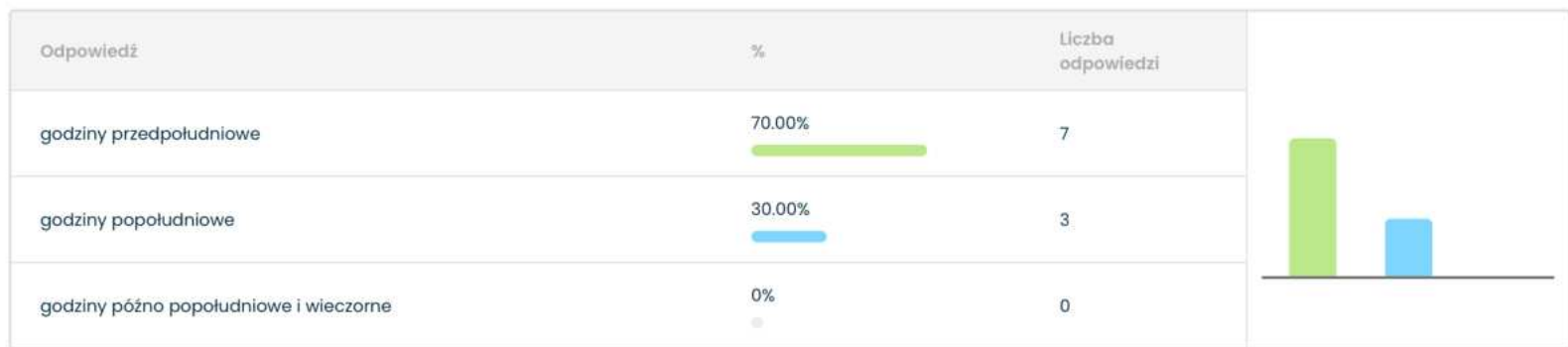


W sumie: 10 wypełnień

## Jaka długość spotkań stacjonarnych byłaby dla Ciebie optymalna?

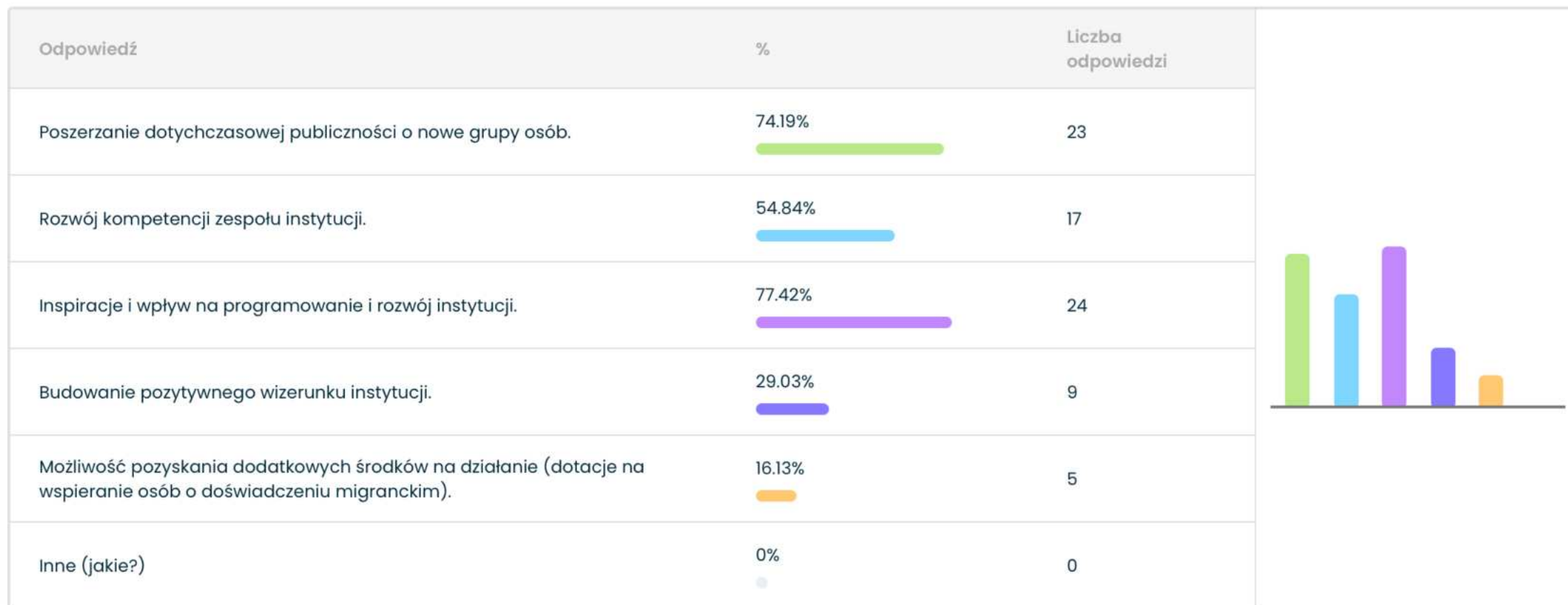


## Jakie pory spotkań w dni powszednie będą dla Ciebie wygodne?



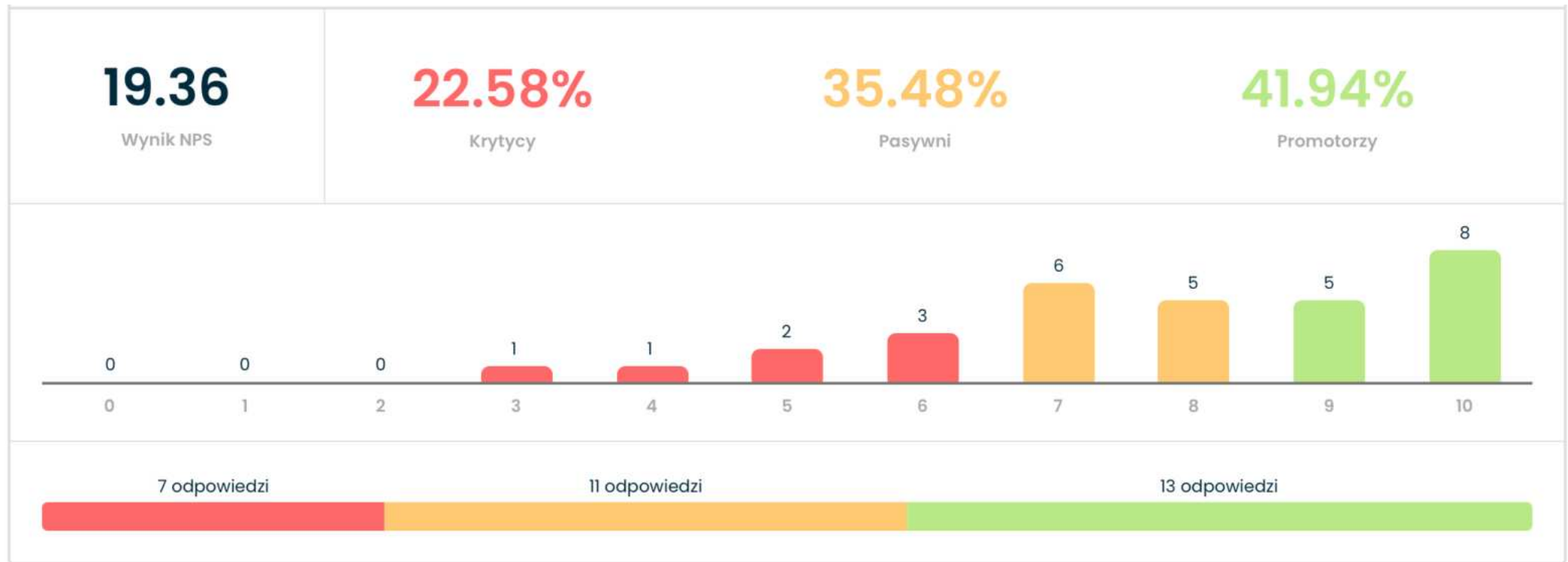
**Załącznik 3.**  
**WYNIKI ANKIETY**  
**dla instytucji, których zespół liczy**  
**ponad 50 osób**

# Jakie korzyści z włączania osób o doświadczeniu migracji w działania instytucji kultury są, Twoim zdaniem, najistotniejsze?



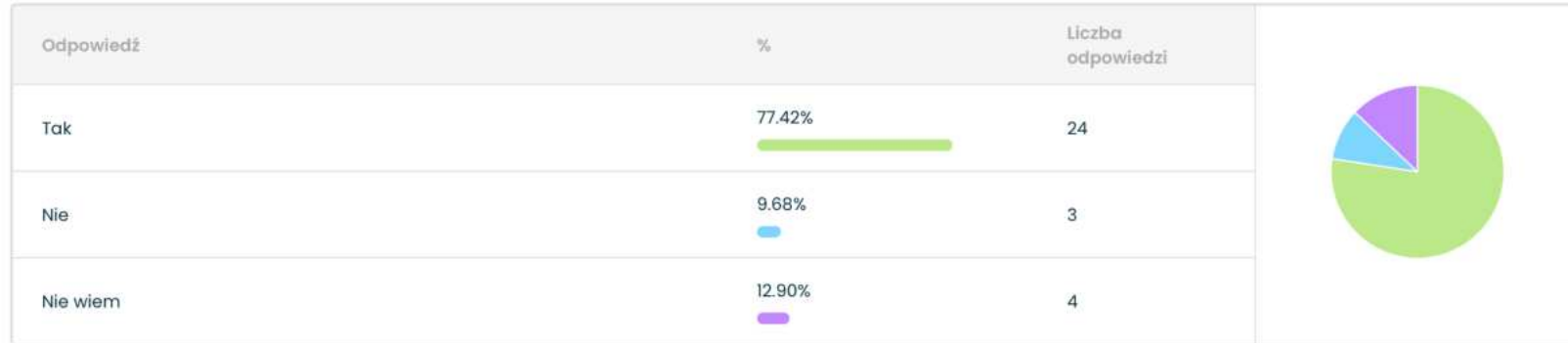
W sumie: 31 wypełnień

# Czy z Twojej perspektywy działania na rzecz migrantów są istotne dla instytucji kultury, w której pracujesz?



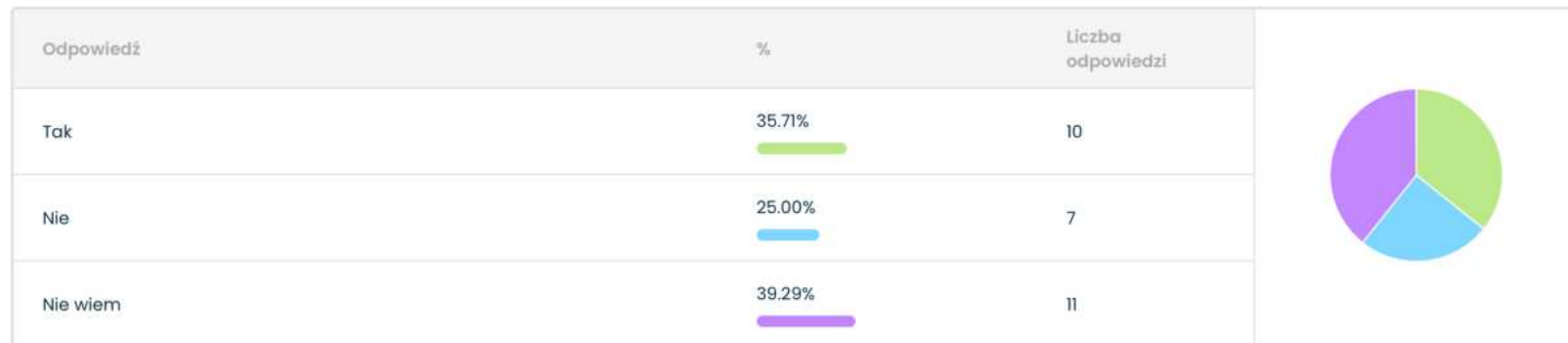
W sumie: 31 wypełnień

# Czy instytucja, w której pracujesz, ma strategię rozwoju?



W sumie: 31 wypełnień

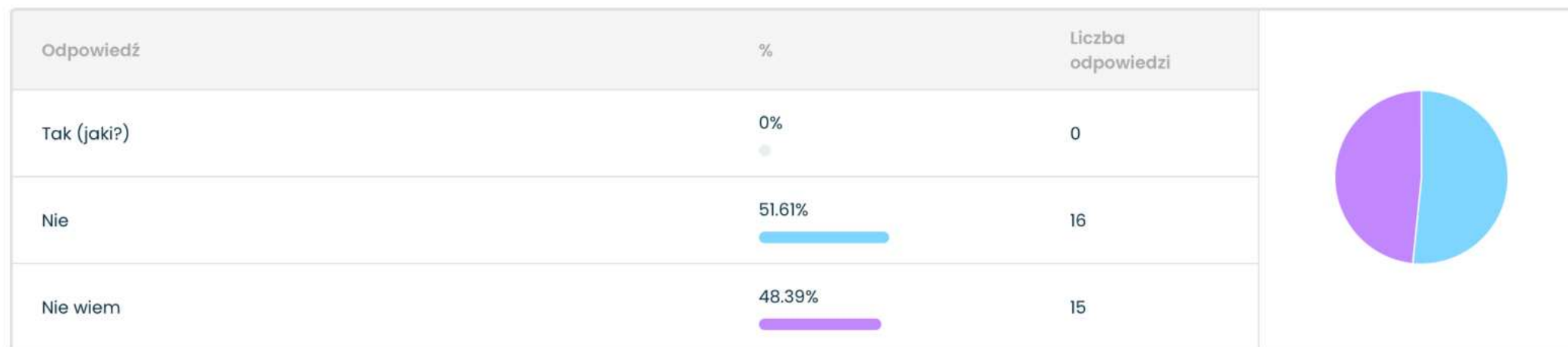
# Jeśli odpowiedziałas/eś TAK na poprzednie pytanie, to czy strategia Twojej instytucji wspomina o osobach z doświadczeniem migracji?



W sumie: 28 wypełnień

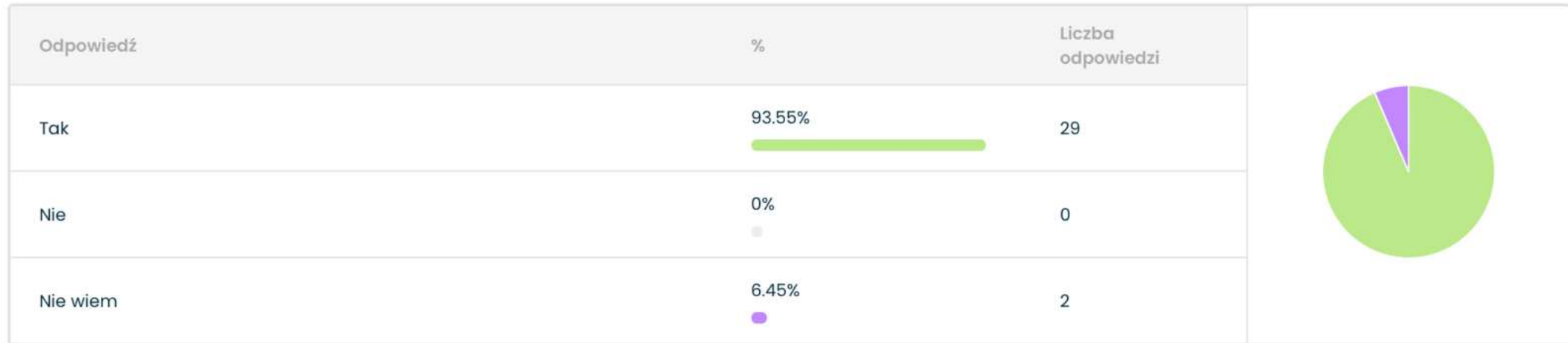


# Czy w instytucji kultury, w której pracujesz, powstał inny dokument (poza strategią) dotyczący działań włączających osoby z doświadczeniem migracji?



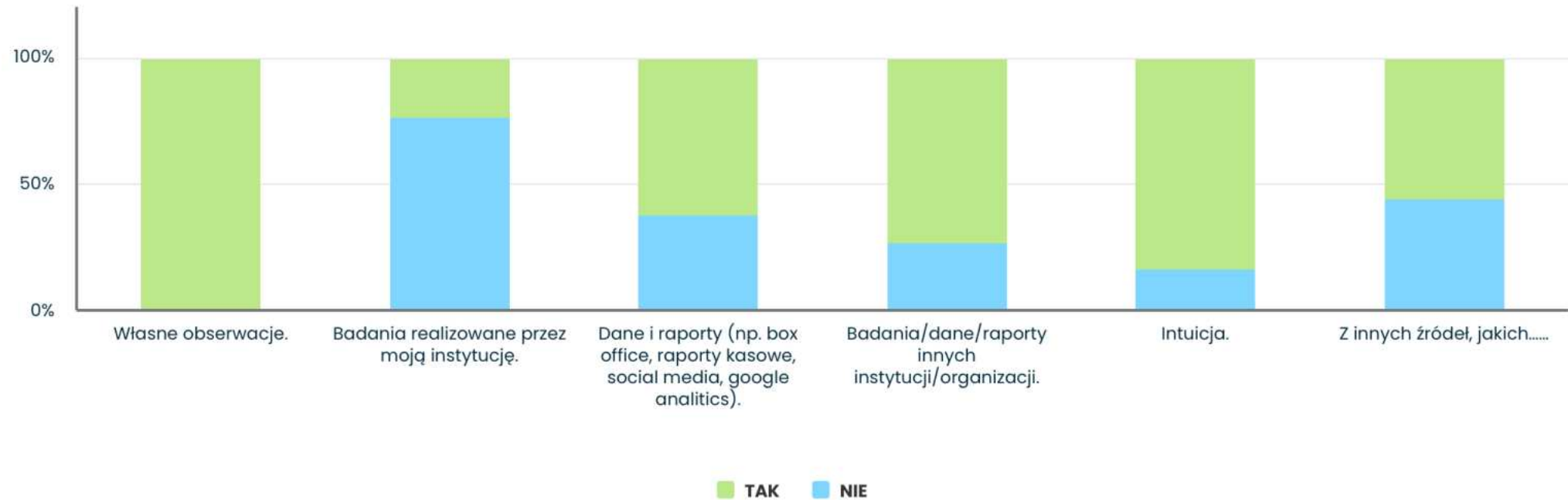
W sumie: 31 wypełnień

# Czy, według Twojej obecnej wiedzy, wśród odbiorców i odbiorczyń działań instytucji, w której pracujesz, są osoby z doświadczeniem migracji?



W sumie: 31 wypełnień

# Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

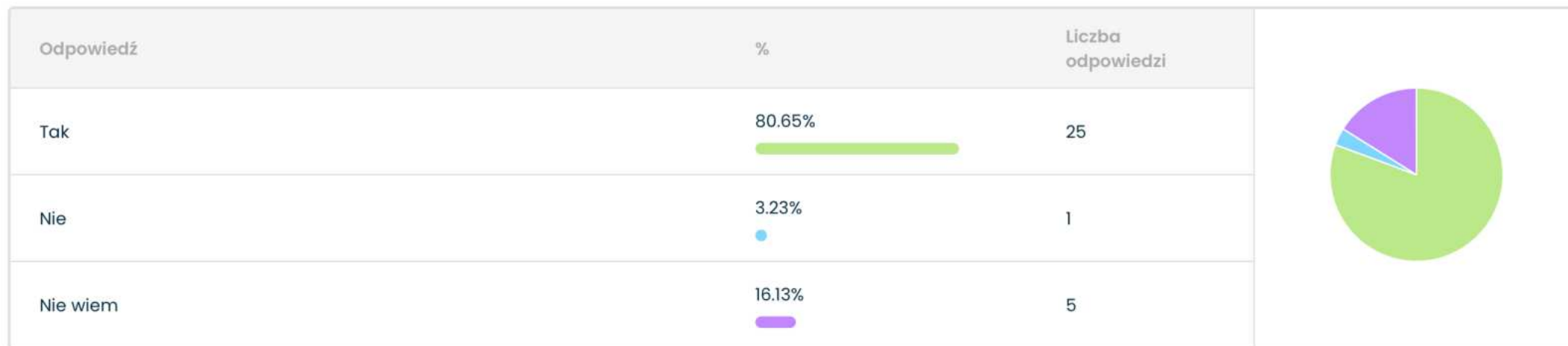


# Skąd czerpiesz wiedzę o osobach z doświadczeniem migracji, będących obecną/potencjalną publicznością Twojej instytucji?

Odpowiedź	TAK	NIE	Średnia
Własne obserwacje.	100.00% (31) 	0% (0) 	<b>1.00</b>
Badania realizowane przez moją instytucję.	23.53% (4) 	76.47% (13) 	<b>1.76</b>
Dane i raporty (np. box office, raporty kasowe, social media, google analytics).	61.90% (13) 	38.10% (8) 	<b>1.38</b>
Badania/dane/raporty innych instytucji/organizacji.	72.73% (16) 	27.27% (6) 	<b>1.27</b>
Intuicja.	83.33% (15) 	16.67% (3) 	<b>1.17</b>
Z innych źródeł, jakich..... — odpowiedzi	55.56% (5) 	44.44% (4) 	<b>1.44</b>

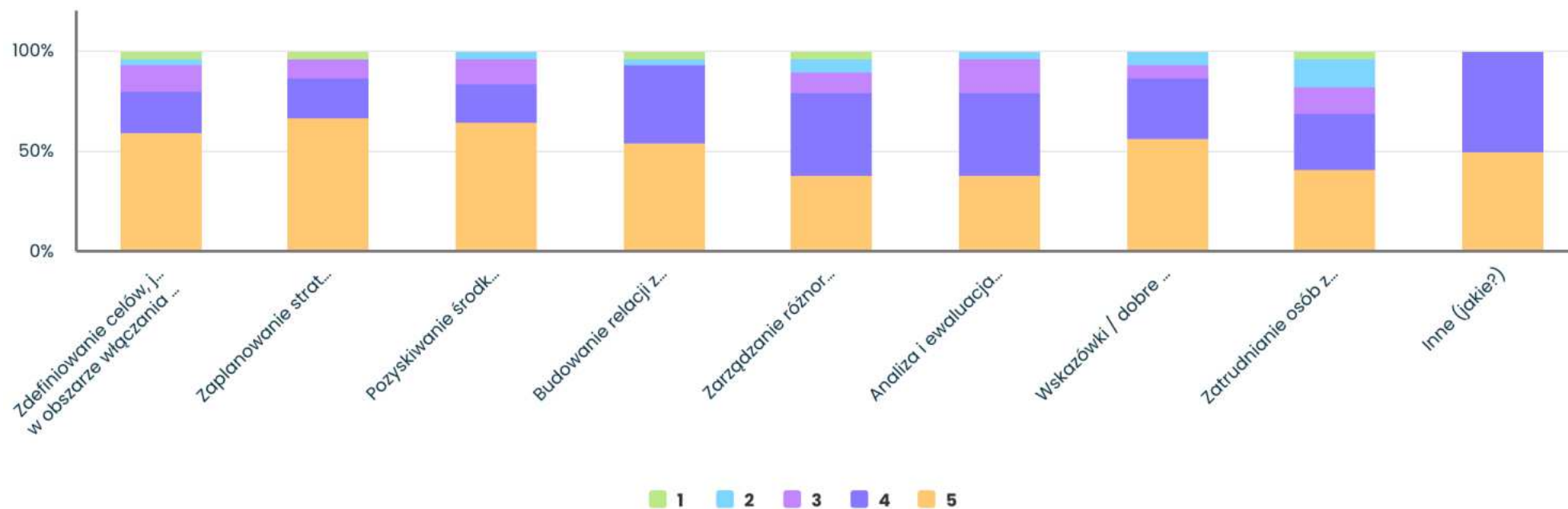
W sumie: 31 wypełnień

# Czy instytucja, w której pracujesz, wprowadziła jakiegokolwiek rozwiązania służące włączaniu osób z doświadczeniem migracji w swoje działania?



W sumie: 31 wypełnień

Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.



Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.

Odpowiedź	1	2	3	4	5	Średnia
Zdefiniowanie celów, jakie instytucja chce zrealizować w obszarze włączania osób migranckich.	3.33% (1)	3.33% (1)	13.33% (4)	20.00% (6)	60.00% (18)	<b>4.30</b>
Zaplanowanie strategii realizacji działań związanych z włączaniem osób migranckich.	3.33% (1)	0% (0)	10.00% (3)	20.00% (6)	66.67% (20)	<b>4.47</b>
Pozyskiwanie środków na różne inicjatywy i działania kierowane do osób migranckich.	0% (0)	3.23% (1)	12.90% (4)	19.35% (6)	64.52% (20)	<b>4.45</b>
Budowanie relacji z osobami i organizacjami działającymi w środowisku osób migranckich.	3.23% (1)	3.23% (1)	0% (0)	38.71% (12)	54.84% (17)	<b>4.39</b>
Zarządzanie różnorodnością dla liderek/ów zespołów, które są/ będą wielokulturowe.	3.45% (1)	6.90% (2)	10.34% (3)	41.38% (12)	37.93% (11)	<b>4.03</b>

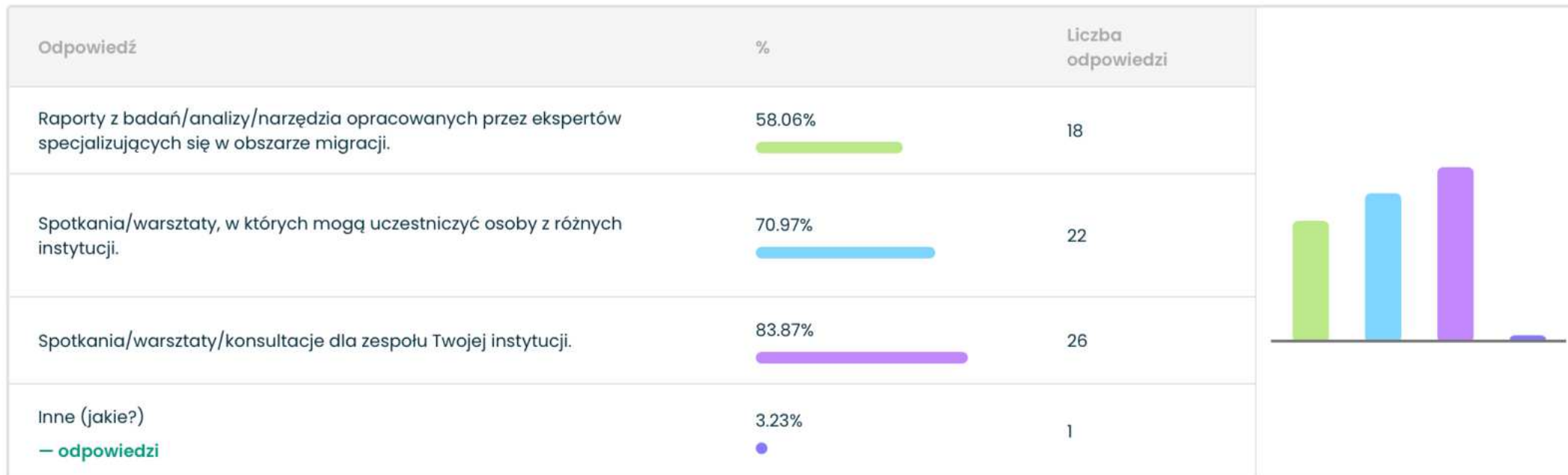
Zaznacz na skali, jakie rodzaje wsparcia byłyby najbardziej przydatne dla Twojej instytucji, gdzie 1 oznacza “niepotrzebne”, a 5 “bardzo potrzebne”.



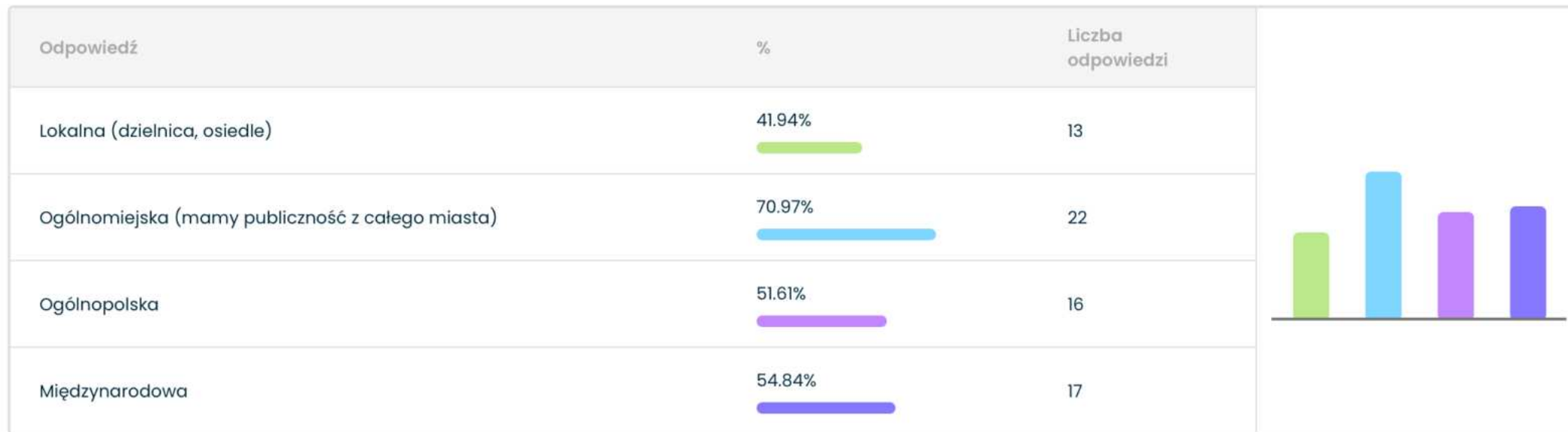
W sumie: 31 wypełnień



# Co, Twoim zdaniem, byłoby przydatne w kontekście planowania i realizowania działań włączających osoby o doświadczeniu migracji?

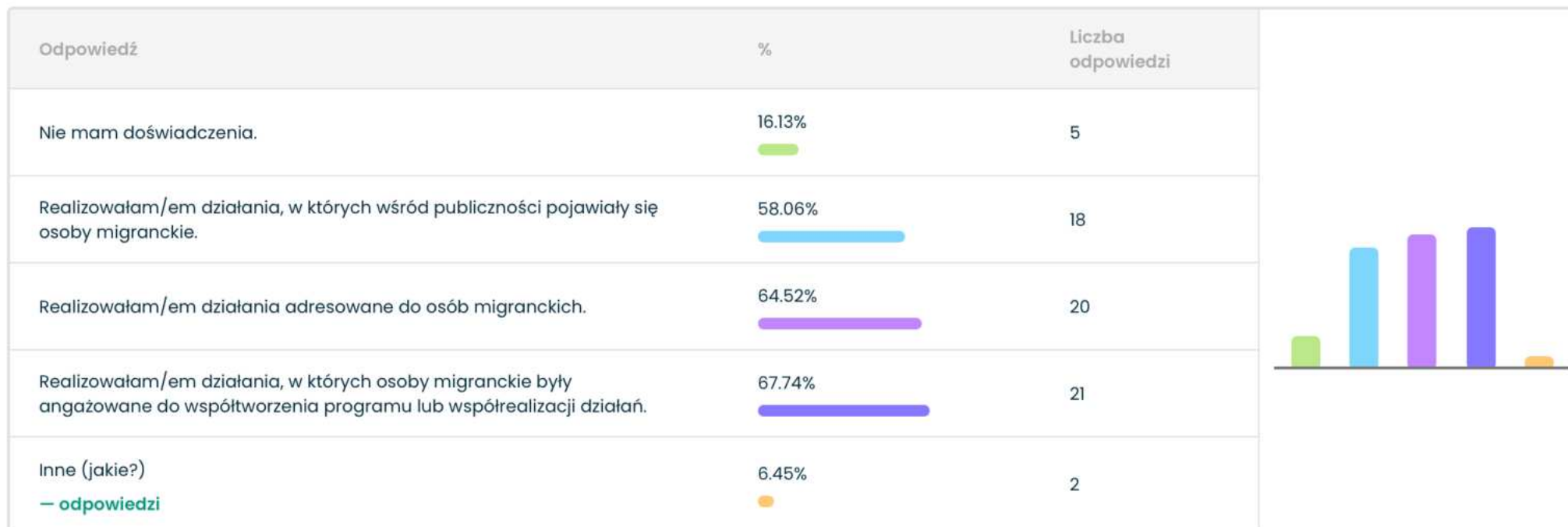


# Jaki jest zasięg działania Twojej instytucji? (wielokrotny wybór)



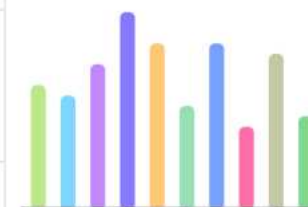
W sumie: 31 wypełnień

# Jak określisz swoje doświadczenie we współpracy z osobami migranckimi (we wszystkich Twoich dotychczasowych miejscach pracy)?



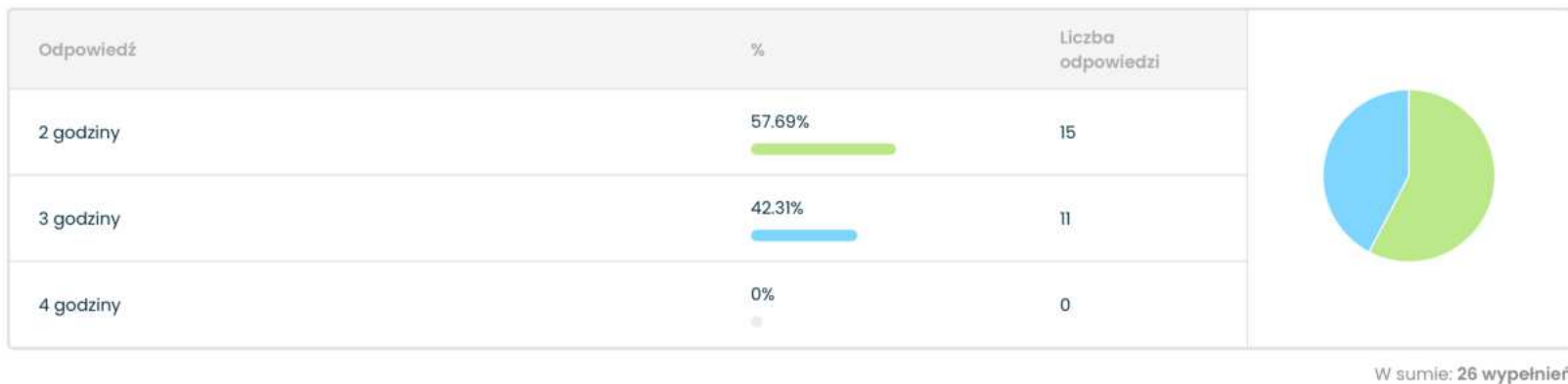
# Jakie tematy są dla Ciebie najbardziej interesujące?

Odpowiedź	%	Liczba odpowiedzi
Komunikacja międzykulturowa. Różnice międzykulturowe i ich znaczenie dla uczestnictwa w kulturze.	46.15%	12
Język włączający i jego stosowanie w praktyce.	42.31%	11
Sytuacja osób o doświadczeniu migracji w Polsce (warunki życia, sytuacja prawna).	53.85%	14
Skuteczna komunikacja i utrzymanie relacji ze społecznościami migranckimi.	73.08%	19
Środowisko osób o doświadczeniu migranckim w Warszawie (jakie społeczności mieszkają w Warszawie, w których dzielnicach, jak są liczne jak się organizują)	61.54%	16
Kultura bez barier dla osób migranckich/uchodźczych.	38.46%	10
Trendy i kierunki w partycypacji osób migranckich/uchodźczych w kulturze.	61.54%	16
Prawne aspekty związane z zatrudnianiem osób migranckich/uchodźczych w instytucjach kultury.	30.77%	8
Współpraca instytucji kultury i organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z doświadczeniem migracji.	57.69%	15
Prowadzenie badań i korzystanie z baz raportów dotyczących uczestniczenia osób z doświadczeniem migracji w kulturze.	34.62%	9



W sumie: 26 wypełnień

## Jaka długość spotkań stacjonarnych byłaby dla Ciebie optymalna?



## Jakie pory spotkań w dni powszednie będą dla Ciebie wygodne?

